

## TAREA 3 "HABILIDADES DE COMUNICACIÓN"

Resulta muy motivador ver y oír a ejecutivos, mandos medios y miembros de equipos que ocupan diversas posiciones en una organización, interesados en comunicarse eficazmente y lograr que sus mensajes sean interpretados en forma adecuada por los diversos grupos de interés con los que se relacionan. La pregunta surge de inmediato, ¿por qué cada vez más las empresas e instituciones desean que su gente sepa comunicar exitosamente? Las razones se encaminan a que están interesadas en cohesionar equipos cuyo liderazgo permita crear embajadores de la marca, optimizar procesos, fidelizar clientes, fortalecer una imagen de marca y apostar por construir una buena reputación.

Cuando escuchamos estamos permitiéndonos enriquecernos con lo que nos dicen nuestros perceptores. La realidad registra que son muchas veces nuestros interlocutores los que traen soluciones y potenciales estrategias para el negocio.

Las organizaciones cada vez son más conscientes que el repensar la empresa implica incursionar en nuevas formas de comunicar en la que no existen fronteras con la presencia de las nuevas tecnologías, ello significa tener en cuenta la escucha de los públicos y el desarrollo de habilidades de comunicación que les permita construir una imagen positiva en la mente de los diversos públicos cada vez más participativos y exigentes.

La estructuración de los mensajes constituye el paso previo de una intervención pública. Ordenar las ideas antes de una aparición es vital, hay que elaborar notas, repasarlas, vivirlas para realmente transmitir lo que queremos colocar como mensaje y, en lo posible, evitar leer contenidos largos ya que nos distancian de la audiencia.

Lo que nos da por resultado que son 3 las habilidades de la comunicación básicas, que toda organización debe de tener para que funcione adecuadamente. La escucha, el manejo de mensajes y su estructura interna, son las herramientas que nos ayudarán a comunicarnos eficazmente dentro de la organización, desde todos los puestos, desde el más alto mando hasta el más bajo. Para que de esta manera, todos los integrantes estén conscientes de lo que pasa en su entorno, pero sobre todo para estar al tanto cuando exista alguna deficiencia en su organización.