

Arcella Sánchez De la Torre

Comunicación Organizacional I

Comunicación Interna, una herramienta para generar productividad en las organizaciones.

La comunicación interna es un medio que habilita las organizaciones a estructurarse en equipos que buscan una mayor coordinación entre sus distintas áreas.

Para poder lograr una comunicación interna en una organización se necesita un líder que sea capaz de hacer conscientes a los miembros del equipo de que son capaces de generar un conocimiento organizativo; además de que oriente el liderazgo hacia la información, comunicación y participación y no solo para realizar las tareas.

Una buena práctica de la comunicación interna ayuda a la descentralización de las funciones, de esta manera aumenta el contacto entre los departamentos de la organización y consolida una sola identidad empresarial, quiere decir que agrupan a todos los trabajadores de un mismo departamento, creando una buena comunicación entre ellos y haciendo el trabajo más fácil para todos; además, delimita los roles de los colaboradores y de esta manera se propicia un buen clima laboral y poder tomar las decisiones correctas.

Genera un compromiso de los trabajadores en la organización, consolida las políticas, integra al personal y satisface las necesidades de los clientes internos. Además establece responsabilidades, busca escuchar opiniones de los empleados, y sentimientos de aceptación y la retroalimentación.

El papel de la comunicación interna es vital, ya que una organización no puede crear conocimiento por sí misma, así que la comunicación interna se vuelve una herramienta de un buen líder para fomentar el aprendizaje organizativo mediante el trabajo en equipo.

La comunicación interna es algo que toda organización tiene que tener para poder trabajar de manera adecuada, ya que todos los departamentos de la misma tienen que tener comunicación entre ellos.