

Comunicación Interna, una herramienta para generar productividad en las organizaciones

La cultura de las organizaciones es la esencia y la identidad de la misma y a su vez la comunicación permite y delimita cada uno de las anteriores partes.

La comunicación interna, según como se dice en Rojas, se usa como un medio que habilita a las organizaciones a estructurarse en equipos que busquen una mayor coordinación entre sus distintas áreas, para lograrlo se necesita, un líder transformador capaz de despertar y hacer conscientes a los miembros del equipo de sus posibilidades y capacidades de generar conocimientos organizativos, otra de sus funciones es orientar el liderazgo hacia la información, comunicación y participación y no solo enfocarse en las labores o tareas de cada uno. El tema de la comunicación organizacional, especialmente de la comunicación interna, no se ha entendido y trabajado de mejor manera, pues muchas de las empresas recurren a la contratación de servicios de relaciones públicas, publicidad, monitoreo, de medios y diseño gráfico cada vez que se enfrentan a una situación de crisis o cuando tiene la necesidad de desarrollar vínculos con algún público estratégico.

Otro de los puntos importantes que también se debe de tomar en cuenta, es el desenvolvimiento y entendimiento de la comunicación interna en las empresas para incrementar la productividad y competitividad a través de variables como la motivación, capacidad, inducción, identidad conocimientos, etc. También se debe de analizar y diagnosticar los procesos de comunicación interna, es decir si las comunicaciones se dan de forma descendente, ascendente u horizontal y si todos los integrantes cuentan con la información necesaria para ejercer sus obligaciones de forma efectiva y con los suficientes recursos económicos humanos, materiales y de tiempo necesario, si cuenta con una guía o alguien que los esté asesorando constantemente. Por otro lado la investigación buscaba diagnosticar y formular recomendaciones sobre el estado situacional de los procesos de comunicación interna ejecutados por el departamento de recursos humanos. La comunicación y cada una de sus partes y objetivos son fundamentales para que las organizaciones funcionen a su perfección.