

Comunicación interna. Una herramienta para generar productividad.

La comunicación corporativa permite utilizar y delimitar los conceptos de identidad e imagen de una organización a través de su cultura, como parte de esto se deriva la comunicación interna y de direcciones.

“Según Rojas la comunicación interna se entiende como un medio que habilita las organizaciones a estructurarse en quipos que busquen una mayor coordinación, entre sus distintas áreas. (2009)”

Es por estén concepto que la comunicación organizacional no se ha trabajado de la mejor manera en diversos lugares, ya que muchas empresas prefieren relacionistas públicos, o en todo caso pura publicidad para echar a andar su empresa u organización.

Por todo esto se busca que las empresas tengan en cuenta que la comunicación organizacional es parte fundamental de toda organización, y sin ella no se comunica nada.

Dentro de la comunicación interna existen diferentes vertientes, como las dinámicas de comunicación y canales de comunicación por decir algunos.

Y como toda comunicación, la comunicación interna también tiene una persona a su cargo, quien se encarga de transmitir el mensaje y tiene que estar muy bien enterado de lo que acontece dentro y fuera a lo que su organización pueda interesarle.

Para entender un poco más a fondo la comunicación interna es importante visualizarla como un proceso en cual se toman cuenta a la comunicación organizacional dentro de ella.

JESUS ANTONIO LOPEZ HURTADO.