

Habilidades de comunicación

Internamente la comunicación es un factor clave mejorar el clima laboral y el rendimiento de los empleados. La empresa es acción por definición y la comunicación tiene que formar parte de la acción estratégica de la empresa. Actuar es una forma de comunicar. La comunicación debe dejar de ser una moda para convertirse en una cultura formada por personas que poseen la capacidad innata de comunicarse ya sea verbal, escrito o gestual y la utilizan como herramienta de trabajo para poder relacionarse con sus pares y/o superiores. Es fundamental que esta comunicación sea ordenada y que fluya no solo en forma descendente, es decir desde la empresa hacia los empleados, sino también en forma ascendente, de la base a los cargos directivos. Las personas deben comunicarse porque de no ser así no se comprometen es claro que sin comunicación interna e interacción entre los individuos esto no puede resultar y la empresa se viene de un cierto modo abajo.

Es una herramienta la cual facilita el intercambio de mensajes con un mismo código y forma e intención de hacerlo para así obtener el objetivo y de cierta forma la organización se desarrolle. Lo cual consiste en tener de persona a persona contacto cara a cara en comunicación es una de las mejores formas de transmitir mensajes desde el principio del hombre.

Y si este tipo de herramienta es usada en óptimas condiciones es evidente un resultado positivo tanto interna como externa de la empresa porque es un bien común por los integrantes internos y externos para así establecer puentes a los problemas que se presenten o dudas en un presente o futuro de la organización.

LCC1962