

LA COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna de una organización es casi tan importante como la externa, debido a que es la que se realiza entre empleados y también entre gerentes y dueños de la misma. Dentro de la comunicación interna podemos encontrar diferentes tipos de estrados los cuales delimitan las formas de comunicarse.

Dentro de la investigación que se explica en el texto a analizar en esta ocasión "*La comunicación interna: Una herramienta para generar pertenencia y aumentar la productividad en las organizaciones*", podemos darnos cuenta de que en muchas empresas las formas de comunicación interna no es la adecuada o al menos no es que debería ser dentro de esas organizaciones y a continuación se explicarán las razones.

En el texto, después de una ardua investigación, se trata el caso de la organización chilena de nombre Amanco. Esta empresa cuenta con más de 10 años en el mercado y por eso fue elegida para la investigación. El punto al que lleva esto fue el contenido de las encuestas realizadas a las personas involucradas en la empresa. Una de las preguntas que se hicieron tanto a directivos como a empleados generales fue el cómo se realizaba la comunicación entre los miembros de su área y entre los demás miembros de la organización como tal.

La pregunta anterior hizo eco en los realizadores de la investigación debido a que la mayoría de los implicados contestó que era fácil concretar una plática con sus compañeros de área pues utilizaban una forma de hablar y actuar parecida a la de ellos, pero al momento de tratar a las personas de otras áreas, tanto menores como mayores que ellos, era complicado pues sus sistemas de comunicación eran muy diferentes.

Al cuestionarlos sobre la misión, visión y objetivos de la empresa prácticamente todos los encuestados respondieron lo que se esperaría de personas que están comprometidas con la empresa, pero de nueva cuenta los problemas de comunicación interna se veían claramente.

Con los datos obtenidos por la investigación y al presentarlos a los directivos de la empresa se pudieron dar en marcha algunos planes para mejorar la comunicación interna de la empresa, en donde la responsabilidad recae en todos los miembros del equipo de trabajo y no sólo en una persona como lo habían estado haciendo hasta la fecha de realización de la investigación.

Una solución, que en mi opinión no solo la empresa Amanco sino también todas las demás deberían aplicar, es una cultura de diálogo entre todos los miembros del equipo de trabajo, de esta manera dejarían de existir baches en la comunicación interna y no comprometería a la comunicación externa.