

La comunicación interna existe en todas las empresas, tanto en la formal o informal. Por este motivo, una correcta comunicación interna es imprescindible para un excelente desarrollo empresarial, que permita facilitar a los trabajadores toda la información necesaria para un buen desempeño en su trabajo y crear, de esta forma, un clima laboral adecuado.

Es un punto muy importante de la empresa ya que tiene que haber buena comunicación dentro de la empresa, de todos los que integran la empresa para que la organización siempre permanezca en el éxito.

Un punto principal y muy importante es que es un medio que habilita a las organizaciones a estructurarse en equipos que busquen una mayor coordinación entre todas las áreas de la organización.

Delimita todos los roles laborales de todos los colaboradores para que la organización tenga un buen ambiente laboral y la empresa permanezca en el éxito.

Conclusión:

Para mí la comunicación interna es la comunicación dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador. Para satisfacer necesidades de las compañías de motivar a su equipo humano y retener a los mejores en un entorno empresarial donde el cambio es cada vez más rápido.

Sin una buena comunicación interna bien realizada las organizaciones no funcionan tanto formales como informales.

Ramírez Águila Sandra lcc-1956