

### **TAREA 3 ""HABILIDADES DE COMUNICACIÓN ""**

La comunicación Interna es un factor clave que tiene que tener en cuenta la empresa ya que debidamente gestionada permite mejorar el clima laboral y el rendimiento de los empleados. Según el especialista Joan Costa, en "15 axiomas para los Dircom": La empresa es acción por definición y la comunicación tiene que formar parte de la acción estratégica de la empresa. Actuar es una forma de comunicar. La comunicación debe dejar de ser una moda para convertirse en una cultura.

Las empresas están formadas por personas que poseen la capacidad innata de comunicarse ya sea verbal, escrito o gestual y la utilizan como herramienta de trabajo para poder relacionarse con sus pares y/o superiores. Es fundamental que esta comunicación sea ordenada y que fluya no solo en forma descendente, es decir desde la empresa hacia los empleados, sino también en forma ascendente, de la base a los cargos directivos.

La participación forma parte de la estrategia de comunicación, es una obligación fomentarla. Las personas que no participan no se comprometen. Por eso es muy importante designar facilitadores comunicacionales.

"La red de facilitadores es una herramienta clave porque es un grupo de personas que actúan básicamente como canales de feedback continuo que contribuyen a el ida y vuelta de la información, desde los mandos jerárquicos a toda la gente de la compañía, y a la inversa" explica el director ejecutivo de AB comunicaciones.

El contacto cara a cara en comunicación es una de las mejores formas de transmitir información y la más primitiva también. No hay que olvidarse de esta herramienta y fomentar su uso ya que sus resultados son óptimos sobre todo cuando se utiliza para informar resultados, objetivos y logros. Pueden organizarse desayunos mensuales donde se fijen objetivos, aclaren dudas e intercambien propuestas que sirven para afianzar al grupo de trabajo y mejorar de esta manera su comunicación. A nivel más general se pueden fijar almuerzos trimestrales donde toda la compañía se reúna para conocer y comentar el rumbo de los negocios.

Al existir esta comunicación todo dentro de la empresa será mucho mejor, sobre todo los resultados se verán reflejados en todos los niveles de la misma.