

El desarrollo de las habilidades de la comunicación

Hoy en día son las organizaciones las que están interesadas en que la comunicación dentro de la misma sea eficaz, para así obtener que los mensajes sean llevados e interpretados de forma adecuada por los grupos que van dirigidos.

Muchas instituciones, organizaciones, empresas y gremios de diversos tamaños han optado por adoptar a la comunicación, como una herramienta más para poder llegar al público, para tener claro el tema de la comunicación tenemos que saber identificar qué tipos de comunicación ahí y los que aplica el ser humano por naturaleza las cuales son la comunicación verbal y la no verbal.

Las verbales son todas aquellas que involucran las palabras y las no verbales todas aquellas que se representa con gestos, la postura del cuerpo, las señas etc.

Según algunos experimentos científicos el 93% de las cosas que más percibimos de los otros no viene de la comunicación verbal, si no de la comunicación no verbal, es decir de lo que su cuerpo proyecta.

Esto nos lleva a preocupas un poco más por el manejo de nuestro cuerpo, ya que en ocasiones somos inconscientes de lo que realmente estamos transmitiendo con el cuerpo y que no tiene nada que ver con el que estamos diciendo con la boca.

La segunda parte es la escucha, la cual en muchas de las organizaciones se ha convertido en parte fundamental de una buena relación dentro de todos los que conforma la organización. Se dice que cuando nos damos el placer de escuchar, nos estamos enriqueciendo a nosotros mismos con las palabras que podrían aportarnos los receptores.

Algo en lo que la escucha es fundamental es que dentro de cualquier organización y el interior de esta, debe de haber comunicación y escuchar lo que el otro tiene que decir así podemos aprender de la experiencia del otro, abre espacios bien definidos que se convierten en canales de comunicación sumamente provechosos en donde se genera empatía y retroalimentación.