

TAREA 3

"HABILIDADES DE COMUNICACIÓN"

Dentro de una organización es muy importante e indispensable la comunicación, por eso las grandes empresas no dejan a un lado este elemento. La reputación y la imagen de ella son gracias a la buena comunicación que hay dentro y fuera de ella.

El 93% de la comunicación es no verbal, y lo que resta es verbal, por eso es muy importante conectar ambas para que las dos quieran decir lo mismo, porque lo primero que se percibe es lo no verbal.

El saber escuchar involucra muchos aspectos que debemos saber manejar a fin de optimizar resultados positivos en nuestro comportamiento y en nuestras interrelaciones de tal manera que se manifieste un clima positivo, genere confianza, respeto, interés, atención.

Algunas de las ventajas es que, quienes saben escuchar con atención, aprenden de forma indirecta. Todos somos expertos o conocedores en algún área en la que los demás pueden no ser tan conocedores. Quien sabe escuchar atentamente descubre y se beneficia no sólo del estilo de los demás, sino también del contenido de sus mensajes.

En la actualidad existen graves problemas de comunicación en el trabajo, las familias, los grupos sociales, etc. Todos queremos hacer llegar a los demás nuestras ideas, valores o sentimientos entre otras cosas, pero muy pocos son los que saben escuchar.

Dar confianza a nuestro público o a quien necesitamos comunicar es de gran importancia, ya que así se crea un círculo donde se rompe el hielo. Se crea confianza, respeto y suele llegar a ser de amistad. Así el receptor sentirá empatía y poder hablar de una manera más agusto.

Simplemente verse bien llega a persuadir en el público, da una gran impresión y hasta puede llegar a crear autoridad.

Crear una imagen propia desde cómo saber pararse, vestir, actuar y hablar son aspectos que un comunicólogo necesita desarrollar.

Iván Adrian de la Torre Castillo

LCC1965

24 de Marzo del 2014