

ITZEL MONSERRAT MARTÍNEZ RAMÍREZ

LCC1961

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I

LAMAR UNIVERSIDAD

HABILIDADES DE LA COMUNICACIÓN

Resulta muy motivador ver y oír a ejecutivos, mandos medios y miembros de equipos que ocupan diversas posiciones en una organización, interesados en comunicarse eficazmente, todo esto porque tener un buen proceso de comunicación dentro de la organización impulsa el crecimiento de la misma y logra que sus mensajes sean interpretados en forma adecuada por los diversos grupos de interés con los que se relacionan. ¿Por qué cada vez más las empresas e instituciones desean que su gente sepa comunicar exitosamente?

- *Escuchar*

El arte de la escucha se ha convertido para muchas organizaciones en la columna vertebral de un buen relacionamiento, cuando se escucha y no solamente se toman como palabras al viento quizás alguna sugerencia, reclamo, anuncio, todo pasa de mejor manera asegurando el buen funcionamiento de la organización.

Implica disposición, apertura, participación y concentración que demuestre un claro interés por lo que nos dicen los públicos para dar paso a la oportuna y saludable conversación. Y así conocer mejor al cliente y público de la organización pero también dentro de ella.

Escuchar significa respeto, humildad, pone en evidencia al ser humano antes que al especialista y genera un espacio de gran valor para la organización. Nuestra capacidad de escuchar refleja claramente, lo que somos y la calidad de personas y empresa que somos,

La estructuración de los mensajes constituye el paso previo de una intervención pública. Ordenar las ideas antes de una aparición es vital, hay que elaborar notas, repasarlas, vivirlas para realmente transmitir lo que queremos colocar como mensaje y, en lo posible, evitar leer contenidos largos ya que nos distancian de la audiencia.

En conclusión parte importante de lo que es la organización y refleja a su público es en su capacidad de escuchar, aunque suene raro es así, ya que no hay manera de definir a una organización y juzgarla que con la comprensión y la relación que se tiene con el cliente y su público.