

Cuestionario

- a) **¿Cuáles son las habilidades generales del lenguaje?** El lenguaje se expresa a través de varias habilidades generales que influyen de forma determinante en la comunicación. Estas son: leer, escribir, interpretar y sintetizar.
- b) **¿Qué son las habilidades sociales?** Las habilidades sociales son acciones simples o complejas que han sido aprendidas, hasta el grado de ejecutarlas con rapidez y son sociales porque es la forma de influir en otras personas, se materializan en la interacción con el grupo, la comunidad y la sociedad y expresan los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones que facilitan el comportamiento.
- c) **¿Cuáles son las habilidades directivas de la comunicación interpersonal.** Fluidez verbal, la explicación, interpretación, valoración y la persuasión.
- d) **¿Qué es la interpretación de la comunicación?** Al no ser meramente verbal, si no también física habrá que poner atención a los movimientos tanto del receptor como de uno mismo para dar a entender lo que realmente queremos y que no se preste a malas interpretaciones.
- e) **¿Qué es la evaluación de la comunicación?** Para la evaluación el receptor realiza una valoración de lo escuchado, influenciada por el sentido de la vida, creencias, juicios, experiencias, vivencias, expectativas, educación y cultura del receptor. Significa hacer un juicio personal de la comunicación, y un paso posterior a la interpretación. En la evaluación hay que definir los juicios de opinión de los juicios de valor para que incidan en el resultado.
- f) **¿Qué es la persuasión en la comunicación?** La persuasión circunscribe a la creación y transmisión de informaciones, las mismas contienen las leyes y reglas de la lógica, una proposición confirmada por evidencias argumentos, la demostración de la autenticidad y veracidad de la tesis.
- g) **¿Cuáles son las competencias comunicativas?** Las competencias comunicativas esenciales son: saber escuchar, capacidad de exponer las ideas de forma coherente y convencer, y capacidad para trabajar en equipo.
- h) **¿Cuáles son los factores que intervienen en la interpretación de la comunicación?**

Para interpretar la comunicación de un mensaje debe tenerse en cuenta: -cuando se está bajo una suposición, un rumor, un hecho, una deducción y una opinión,

-cuando se está bajo las emociones, los sentimientos y juicios de valor que afectan la comprensión de las situaciones,

-cuando se está consciente de las diferencias de significación entre los (actores),

-cuando se está interpretando en función de ideas preconcebidas o de intereses personales.

i) ¿Cuáles son los factores que intervienen en la evaluación de la comunicación?
Suprimir todo juicio, buscar la verdad, saber escuchar y ser empático.

j) ¿Qué es la competencia saber escuchar? El saber escuchar no es escuchar solamente datos, hechos, sucesos, acontecimientos, sino estar atentos también a los gestos, la mímica, el tono, es decir, la situación comunicativa integradora

k) ¿Cuáles son las fases del proceso de saber escuchar?

-Percepción: es cuando el receptor escucha las palabras, números, frases, oraciones, integradas en una idea completa que trasmite el emisor.

-Interpretación: es cuando el receptor trata de entender lo que emisor le dice.

-Evaluación: es cuando el receptor realiza una valoración de lo escuchado.

-Respuesta: es cuando el receptor responde a lo escuchado.

l) ¿Qué importancia tiene para la escucha las normas propuestas por Keith Davis?
Son tips para una buena escucha, ya que las personas tiene dos oídos y una sola boca entonces hay escuchar más que hablar.

m) ¿Qué significa capacidad de exponer las ideas de forma coherente y convencer? La capacidad de exponer las ideas de forma coherente es el medio por cual una persona hace comprensible a otra persona de cualquier hecho, acontecimiento, idea. No se trata de estructuras gramaticales, hay que reconocer las líneas directrices del pensamiento, intenciones, la síntesis que refleje lo que ha querido manifestar e identificar la interrelación o incoherencia que se produce en la comunicación.

n) ¿En qué condiciones la persuasión es más difícil?

La persuasión influye en la autoestima, cuanto mayor es la autoestima de la persona, mayor es la fuerza que tiene hacer para cambiar la resistencia a la información que se debe persuadir.

o) ¿En qué condiciones de la percepción de las informaciones es mejor para recibir la influencia sugestiva? Las condiciones de la percepción de las informaciones para recibir la influencia sugestiva son:

-la actitud de los participantes en la comunicación

-las expectativas

-la atención

-el déficit de información,

-la disposición del participantes para aceptar las críticas, la valoraciones o los juicios que se hagan

p) ¿A qué conduce de la abusiva utilización de la persuasión y la sugestión? La abusiva utilización de la persuasión y la sugestión conduce a la lógica fría o a la magia porque entonces el carácter crítico de los participantes aumenta.

q) ¿Cuál es diferencia básica entre la persuasión y la sugestión? La sugestión es el modo de influencia comunicativa y la persuasión es el proceso de fundamentación lógica, a través de la información, juicio o deducción, con el fin de lograr la conformidad de los participantes con el punto de vista manifestado.

r) ¿Cuáles son los factores de la personalidad que influyen en la sugestión?

La sugestión tiene una importancia en los factores relacionados con personalidad, La comunicación coercitiva se utiliza haciendo que disminuya la autoestima de la persona antes de someterla a los mensajes de cambio.

s) ¿Qué papel juega la personalidad en las competencias comunicativas?

La personalidad se proyecta mediante la imagen, que es lo que ven los demás, sin embargo muchas veces se emiten juicios erróneos de cómo es una persona, en general por la forma en que se muestra. La primera impresión es única, no tiene segunda oportunidad, rara vez se modifica.

Karen Siordia

LCC1976