

Arcelia Sánchez De la Torre

Comunicación Organizacional I

Actividad 2- La comunicación interpersonal

1-¿Cuáles son las habilidades generales del lenguaje?

Las habilidades generales del lenguaje son 4: escuchar, hablar, leer y escribir.

2-¿Qué son las habilidades sociales?

Es la habilidad que poseen las personas para tratar y congeniar con las demás personas.

3-¿Cuáles son las habilidades directivas de la comunicación interpersonal?

Las habilidades directivas de la comunicación interpersonal son saber escuchar, es personal y es racional.

4-¿Qué es la interpretación de la comunicación?

La interpretación de la comunicación es el proceso que se desarrolla en función del público al que va dirigido.

5-¿Qué es la evaluación de la comunicación?

Es una actividad bi-lateral (entre el anunciante y el consumidor), más que unilateral (del anunciante hacia el consumidor), pues la única manera que el anunciante (emisor) tiene para saber si el consumidor (receptor) ha recibido y comprendido la información que éste le ha enviado, es recibiendo de aquel la respectiva retroalimentación.

6-¿Qué es la persuasión en la comunicación?

Es toda aquella comunicación orientada a conseguir que los demás apoyen nuestras decisiones y opiniones.

7-¿Cuáles son las competencias comunicativas?

Las competencias comunicativas se clasifican en: lingüística, paralingüística, textual, quínésica, prosémica y cronética.

8-¿Cuáles son los factores que intervienen en la interpretación de la comunicación?

El Referente: es la realidad extralingüística a la que se está refiriendo el mensaje.
La Situación: es el conjunto de circunstancias espaciales y temporales, sociales e incluso personales en medio de las cuales se desarrolla la comunicación.

Feed-Back: es el efecto de la comunicación, abarca las consecuencias comunicativas o respuesta.

Metacomunicación: actuaciones que expresan la relación de los comunicantes entre sí y muestran cómo valoran la situación comunicativa

Ruidos y barreras: factores que, en ocasiones, favorecen la comunicación, pero que generalmente la dificultan.

9-¿Cuáles son los factores que intervienen en la evaluación de la comunicación?

Emisor, mensaje, receptor, canal, código, contexto, situación, referente, ruidos y redundancias.

10-¿Qué es la competencia saber escuchar?

El saber escuchar es el fundamento de toda relación humana.

11-¿Cuáles son las fases del proceso de saber escuchar?

4 fases:

Fase A: Oír y captar expresiones verbales y no verbales.

Fase B: Interpretar de lo que se oye (coincidencia con lo que se dice).

Fase C: Valorar la información y evaluar su forma de utilización.

Fase D: Dar receptividad a la información. No necesariamente conlleva respuesta.

12-¿Qué importancia tiene para la escucha las normas propuestas por Keith Davis?

La importancia que tiene las normas son que si seguimos las normas podemos tener un buen proceso de escucha, ya que las normas favorecen al hablante y de esta manera puede ser mejor para el oyente.

13-¿Qué significa capacidad de exponer las ideas de forma coherente y convencer?

Exponer las ideas de forma coherente y convencer quiere decir que es una capacidad para exponer tus ideas de una forma que las personas entiendan y poder convencer mediante el proceso de exponer las ideas.

14-¿En qué condiciones la persuasión es más difícil?

La persuasión se vuelve difícil cuando el oyente esta apegado muy fuertemente a sus creencias, de esta manera es más difícil persuadir ya que no se pueden cambiar las creencias del oyente.