

Marcela Yoselin Andrade Loera

Autoevaluar la importancia de la comunicación interpersonal

El lenguaje es importante ya que nos permite comunicar ideas, pensamientos, sentimientos y diferentes situaciones entre dos o más personas y así establecer una comunicación todos los seres humanos. Las habilidades generales del lenguaje es arbitrario y convencional ya que es el resultado de la imposición individual que se desarrolla y constituye mediante la práctica comunicativa social también es Creativo, universal, racional, innato.

Las habilidades sociales son las capacidades que tenemos para relacionarnos con los otros y están relacionadas con la capacidad de diálogo, la empatía, la asertividad. Expresa sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos.

Las habilidades directivas de la comunicación interpersonal es el análisis de las habilidades del emisor en el proceso de la transmisión, saber escuchar y llevar a la práctica la retroalimentación

La interpretación de la comunicación es un proceso de comunicación estratégica que se desarrolla en función del público al que va dirigido los recursos y técnicas utilizadas.

Qué es la persuasión en la comunicación es el mensaje verbal y no verbal que se transmite eficazmente para conseguir que las personas apoyen decisiones y opiniones sobre un tema específico.

Competencia comunicativa es la capacidad de hacer bien el proceso de comunicación, usando los conectores adecuados para entender, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos, teniendo en cuenta no solo lo que se dice, sino también las implicaciones, el sentido explícito o intencional, lo que el emisor quiere decir o lo que el destinatario quiere entender

Los factores que intervienen en la comunicación son

EMISOR = quien produce, cifra, codifica, emite el mensaje. Un timbre, un perro que ladra, una

Imagen publicitaria, son emisores no humanos. Cuando el emisor es humano, suele emplear el

Lenguaje verbal ( construye el mensaje realizando un proceso de codificación).

RECEPTOR = es el destinatario del mensaje. Recibe la información, la descifra, la descodifica y la interpreta. También puede ser humano o no humano (un termostato, el ordenador).

MENSAJE = es lo producido, lo cifrado, lo codificado, la información que el emisor transmite al receptor.

CANAL = es el medio, la vía por la que circula el mensaje. En el lenguaje humano es el aire, si la comunicación es oral, o el papel, si se emplea la escritura.

CÓDIGO = es el conjunto de signos y normas propios de una lengua o sistema. Deben ser conocidos por el emisor y el receptor.

CONTEXTO = está constituido por todos los elementos y circunstancias lingüísticas que rodean al mensaje (relaciones sintagmáticas dentro del mensaje).

SITUACIÓN = conjunto de circunstancias físicas o extralingüísticas que rodean al acto comunicativo.

REFERENTE = es la realidad extralingüística a la que se refiere el mensaje (objetos, sentimientos, conceptos).

RUIDOS = perturbaciones que alteran la emisión y recepción del mensaje.

REDUNDANCIAS = repeticiones en el mensaje que contrarrestan los efectos del ruido.