

Con carácter lingüístico, es decir que el lenguaje humano se manifiesta por medio de las lenguas. Las lenguas son los códigos que cada comunidad desarrolla con la finalidad de comunicarse. Las lenguas también son instrumentos transmisores de cultura y son fenómenos sociales. Esto se debe a la necesidad del ser humano de comunicarse. Las habilidades sociales pueden ser definidas según sus principales características, y éstas son que las habilidades sociales son un conjunto de conductas aprendidas de forma natural. En el proceso de transmisión de información al receptor, intervienen de manera muy especial las aptitudes que pueda tener el emisor, habrá que analizar tanto las habilidades sociales para el dialogo como las habilidades asertivas de la comunicación.

El receptor oye las palabras del emisor y las interpreta para contrastarlas con sus creencias, opiniones y filtros, es decir, todo aquello que el receptor utilizar para entender e interpretar el mundo, en este caso, los pensamientos del emisor.

Conocemos la comunicación persuasiva como aquella que, interfiere y moldea la retroalimentación que hará el receptor, haciéndolo de manera estratégica para obtener lo buscado.

Pero para esto se necesita que se realice bien el proceso de comunicación, y es a lo que llamamos competencia comunicativa, de este proceso se derivan varios elementos como el saber escuchar, tu podrás encargarte de que tu proceso de comunicación vaya correctamente pero, como hacerlo si el receptor no sabe escuchar, lo cual es de gran importancia en la comunicación.

Keith Davies propuso reglas para escuchar bien, todas importantes para el proceso de comunicación. Para lograr este proceso de comunicación ya mencionado se tiene que hablar de forma lógica, lo que se dice concordando con el contexto de la conversación para que esta a su vez convenza, pero se tiene que aclarar que tan necesario es dentro del proceso, es persuadir y sobre todo sugestionar, en que momentos es lo adecuado, todo eso dependerá del conjunto de elementos que nos brinda el contexto.

Hay situaciones en donde será muy complicado el persuadir a nuestro receptor sobre todo cuando no logramos obtener que se interese en nuestro tema, o que el lugar y las palabras no sean las adecuadas.

Por último se menciona la personalidad, hay que manejar lo que somos nosotros en esencia, y aprovecharlo a favor del proceso de comunicación.

Somos humanos y por lo tanto seres sociales que se encuentran en constante comunicación unos con los otros, se debe poner en practica todo lo que se vio anteriormente a pesar de ser algo natural todo se puede dirigir a nuestro favor.