

La comunicación interpersonal como transmisora de los valores corporativos

Los estudios que se han realizado para entender el concepto de comunicación e información son interesantes, por lo leído aunque no parezca hay mucha diferencia entre estas, pero también se comprende que van de la mano pues la comunicación como dice el texto “ no se confunde con la pura transmisión de información sea dada ésta de modo exitoso o no, sino que surge a partir de ella cuando este proceso informativo surge desde el ser personal”.

Esto va más allá de lo que una persona quiere comunicar, para ser comprendida realmente tiene que encontrar sentido de la realidad y de cierto modo ser explícito.

Algo que me llamo la atención en este texto es cuando el autor menciona como es que se da la incomunicación y cuál es su consecuencia, los medios entre más pasan los años suelen buscar ciertos cambios o perfecciones, a raíz de esto surge la incomunicación y un claro ejemplo es la incomunicación familiar a través de la televisión o el internet. Es tanto el abuso que se puede tener de estos medios que se puede dejar al lado e incluso olvidar la dinámica personal.

En el esquema cibernético que explica a la comunicación se puede observar como todo empieza a raíz de una fuente de información y como todo proceso pasa por un factor llamado ruido.

En lo personal me puse a pensar si esto tiene que ver con la diferencia entre información y comunicación, pues muchas personas a través del ciclo de la comunicación agregan información con más mensajes, señales y códigos., desfigurando así el verdadero mensaje, creo que de cierto modo esto afecta y se debe entender que la interacción de esta da origen a nuevos ámbitos de encuentros aunque padezca de riesgos.

También el texto nos habla de la intimidad en la comunicación y como este fenómeno es una perspectiva de información implícita para algunos, es un papel importante en la comunicación pues en su totalidad no puede ser objetiva en la generalidad por su cierto ocultamiento, pero no deja de ser parte de la riqueza de la comunicación, como dice el texto en términos marcelianos refiriéndose a Gabriel Marcel en su libro “ Mundo Quebrado “ de 1956, la comunicación es un misterio antes que un problema , por lo que exige ser abordado de modo inobjetivo , es este conocimiento no es algo que subsista por sí mismo, sino que se contribuye primariamente en la tensión viviente que se da entre dos personas , entre el yo y el tú.

Este texto a pesar de que es muy extenso y complicado de entender, nos ayuda a reflexionar más sobre cómo es la comunicación y el pensamiento que otras personas tienen sobre ella (hablando de la citas de los autores que parecieron en el artículo), nos enriquece nuestro propio concepto de cada uno de nosotros para reflexionarlo y poder plasmarlo con facilidad en la práctica.

Carrillo Contreras Jesús Rafael
LCC1980
Comunicación Organizacional.