

Gabriela Alfaro Maciel

LCC1977

Comunicación Organizacional

La Comunicación Interpersonal como Transmisora de los Valores Corporativos.

La visión objetiva reduce las relaciones que se dan en la empresa a dos elementos: el poder y el dinero. Las relaciones de poder son las propias de jefes-subordinados, donde el nexo de la relación es la orden y la actitud de obediencia. La relación se determina de acuerdo a las normas de conducta, etc.

Las relaciones basadas en el dinero son aquellas propias de la compra-venta. Sobre esta concepción de las relaciones humanas, la comunicación se reduce a la transmisión de información necesaria para que el trabajador cumpla su función de manera más eficaz. Este proceso informativo establece una relación que no relaciona, sino que atomiza uniformizando a las personas: una tensión comunicativa que constituye masas de tipos impersonalizados uno al lado del otro.

La comunicación es puesta en común que no busca influir manipuladoramente, sino fundar un ámbito de encuentro, lograr la integración de los actores de los procesos comunicativos, a través del cual cuando se llegue a un estado de comunión que desemboca en la constitución de una comunidad que logre una influencia formativa.

La comunicación interpersonal se establece en el encuentro, el no haber entendido la verdadera naturaleza de encuentro ha llevado a muchos autores a pensar que la comunicación interpersonal en forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en las que se pueden utilizar los cinco sentidos con retroalimentación inmediata.

De lo expuesto podemos afirmar que existen tres niveles: El primero de ellos es la comunicación informativa que se da cuando se informa de lo que tiene que hacerse o de lo que ha sucedido. El segundo, la comunicación racional, el que se suele emplear para transmitir pautas de comportamiento, valores o normas. Y por último el tercer nivel, que es la comunicación emotiva que además de información se expresan sentimientos y fenómenos propios de la intimidad.

La visión comunitaria de la empresa se basa en la cohesión que exista entre sus miembros. No es solo la unidad funcional, dependiente de la función que cada uno cumple dentro de la empresa y que lo obliga a relacionarse con los demás.