

“La Comunicación Interpersonal como transmisoras de los valores corporativos”

Antes que nada, hay que entender lo que significa la comunicación interpersonal: es el tipo de comunicación bidireccional en el cual se intercambia no solo información si no también sentimientos, emociones, etc., entre personas o grupos.

Y bueno, ¿porqué es importante este tipo de comunicación a nivel empresarial? Bueno, pues al estar un grupo de personas conviviendo dentro de un mismo espacio, para un fin en común, es necesario buscar hacer cohesión entre ellos para que la empresa se sienta más integrada.

¿De qué manera podemos lograr esta cohesión entre los miembros de una empresa? Dentro de las organizaciones es indispensable la confianza y consideración para crear con esto un capital social, ya que con esto se facilita el lograr a concretar acuerdos que se tengan que hacer, por más pequeños que estos sean.

Sin embargo esto no es lo único importante, sino que también inculcar los valores empresariales a los empleados favorecerá positivamente a que todo aquel mensaje que se envíe a los integrantes no solo llegue a su intelecto, sino también a lo emocional despertando en ellos el deseo de realizar ciertas labores, no de manera mecánica si no buscando que se cree e ellos una virtud.

Pero, ¿cómo lograr que estos valores se comuniquen? Acciones hablan más que palabras. “El medio más eficaz de la educación no es la palabra adoctrinante, sino el ejemplo vivo sin el cual toda palabra carece de valor”. Stein (1998) p.108

Existen ciertas estrategias que se pueden aplicar para implementar los valores dentro de una empresa:

1. Ser coherentes entre las políticas de la empresa y los valores que se piensan implementar.
2. Promover los valores desde adentro; involucrando desde la gerencia para así motivar a los trabajadores
3. Crear ámbitos
4. Corregir errores, pero también ofrecer soluciones y enseñar cómo es que se deben de hacer las cosas.

En conclusión, la comunicación interpersonal facilita la integración dentro de la empresa creando una cultura empresarial armoniosa, llegando a acuerdos de manera más rápida y eficaz, aumenta el capital social y desarrolla proyectos creativos.

Karen Siordia

LCC1976