

"LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL"

Uno de los factores que deteriora el clima laboral en las organizaciones es una inadecuada gestión comunicacional. Para evitar un ambiente tóxico que pudiera generar un alto nivel de rotación e insatisfacción entre los colaboradores, es clave alimentar las relaciones interpersonales, al margen de las jerarquías.

Esta habilidad consiste en saber gestionarse a uno mismo para luego aprender a gestionar a los demás.

La comunicación tiene que ser asertiva, las órdenes deben ser claras y precisas, con objetivos fijados.

La comunicación se crea a través de las relaciones interpersonales, donde tenemos que abordar básicamente la inteligencia emocional, que es la habilidad de gestionarse a uno mismo para gestionar a los demás.

Las organizaciones solo deben preocuparse por tener buena comunicación, porque sin ella no hay organización, es decir, las relaciones interpersonales están estrechamente vinculadas con la inteligencia emocional, una habilidad que considero fundamental en el manejo de la comunicación en las empresas.

Así que la inteligencia emocional tiene que estar inscrita dentro de la cultura empresarial porque ayudará a que los gerentes de línea puedan cumplir un rol más efectivo en la gestión de personas, y contribuirá a que los colaboradores puedan enfrentar mejor el estrés y adaptarse a los cambios.

Las empresas que logran alcanzar altos niveles de productividad brindan conocimiento a sus colaboradores, fortalecen sus habilidades y actitudes y los motivan de manera intrínseca, extrínseca y trascendente.

En fin, la comunicación, como ya hemos mencionado, no consiste en un hecho único sino en una actividad continua en la organización. Si se carece de un plan, éste es el momento de diseñarlo y empezar a utilizarlo, cualquiera que sea la etapa en la que se encuentra la organización.

Muchos piensan que para tener una muy buena comunicación y llegar al público se necesita mucho dinero pero en el poco tiempo que llevo estudiando Ciencias de la Comunicación se que no se necesita una gran suma de dinero para hacer un buen trabajo de comunicación. El hecho es que se debe planificar para utilizar el presupuesto de la manera más efectiva e inteligente posible.