

ITZEL MONSERRAT MARTÍNEZ RAMÍREZ

LCC1961

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL I

LAMAR UNIVERSIDAD

LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La comunicación se ha contemplado de diferentes ámbitos y ángulos si bien se puede decir así, de manera analítica, matemática incluso positivista.

En primera instancia la comunicación se comprendió como un proceso en el cual se intercambiaban y transmitían significados entre las personas, y por medio de los objetos emisores como un teléfono se simetrizaba comunicación humana.

Se tendría que entender a la comunicación como la realidad humana, y así podemos analizar lo que realmente ocurre con los medios de difusión, que entre más se perfeccionan estos, hacen un poco más obvia la incomunicación es decir, el que utilicemos nuevos recursos de comunicación puede mejorar la misma o tergiversarla completamente, esto puede verse claramente, en cómo se comunican los jóvenes actualmente teniendo todas las herramientas de comunicación olvidan utilizar la más importante que sin duda alguna es el estar frente a frente con una persona.

Y sobre todo el ser humano debe recordar que si bien toda la tecnología que creemos nos facilita la comunicación está ahí para solucionar los problemas técnicos no humanos entonces, ¿Por qué sustituimos el cara a cara completamente por una maquina? Somos seres sociables por naturaleza, tal vez lo seguimos siendo pero que cada vez nos volvemos menos interesados en ello.

Ahora hablemos de las empresas la relación que se da teniendo una relación con una visión objetiva, poniendo en la balanza dos importantes elementos: el dinero y el poder, elementos que dentro de una empresa son considerados como los objetivos más codiciados, pero estas relaciones son marcadas desde el primer momento pero no son permanentes, normalmente saber la jerarquía de poder en cuanto a los puestos de la organización, quienes somos y cuál es nuestro deber pero esto no significa que no puedas avanzar o descender dentro de esta jerarquía.

En conclusión las relaciones interpersonales, es de suma importancia para las organizaciones, porque a pesar de que la tecnología facilita de manera potencial las relaciones empresariales, es solo un medio, la verdadera esencia de la comunicación se encuentra estando frente a frente con la persona.