

LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

La comunicación interpersonal es el proceso de comunicación que se dan entre dos o más personas sin la necesidad de que entre ellas se entable una acción verbal. Es la forma más sencilla y en ocasiones práctica de comunicación, se puede realizar mediante gestos, sonidos y/o miradas entre los involucrados.

El texto que en esta ocasión tocó analizar presenta el esquema de comunicación un tanto diferente al que todos estamos acostumbrados, añadiendo los elementos de las nuevas tecnologías para complementarlo mejor: En primera instancia se tiene a la fuente de información, la cual manda el mensaje mediante un transmisor que la convierte en código, de ahí entra al canal en donde puede encontrarse y deformarse por el ruido, luego es recibida por el receptor que vuelve a codificar el mensaje para que el destinatario pueda comprenderlo a la perfección.

Dentro de las empresas, la comunicación interpersonal es la forma en la que los integrantes de la misma se comunican, tanto por los canales formales, informales y las relaciones humanas. Un problema bastante común en la comunicación interpersonal dentro de las empresas es que en la mayoría de las ocasiones, todos los canales de comunicación están revueltos y los mensajes no llegan con la velocidad y la precisión con la que deberían.

Otra parte del problema es que la mayoría de los involucrados dentro de estas empresas no conocen en su totalidad los códigos de comunicación en ninguna de las ramas. Tomando una frase del texto analizado, "los altos mandos procuran mejor usar comunicación informal dentro de los canales formales de la organización para que todos se entiendan a pesar de no ser lo correcto", podemos constatar lo anterior, aunque no en todas las empresas y/u organizaciones se hacen este tipo de acciones.

En muchas otras organizaciones se toman medidas para evitar que tanto la comunicación formal, la informal y la interpersonal se mezclen. Un claro ejemplo de lo que se puede hacer es dar cursos a los miembros e integrantes de la empresa para que, no importando de que nivel sean, conozcan todas las formas de comunicación que la organización maneja y también enseñarles códigos de comunicación y conducta para el mejor aprovechamiento del tiempo de comunicación.

Otra solución es conocer como son las formas de comunicación entre los mismos miembros y a partir de ello realizar adecuaciones necesarias a los códigos ya establecidos para no realizar cambios drásticos y hasta ciertos puntos poco prácticos dentro de la organización.

En el punto de la comunicación interpersonal la mejor solución son cursos de integración para todos los integrantes de la organización para fomentar el trabajo en equipo y la convivencia pacífica.