

### La comunicación interpersonal

En este trabajo se sintetizarán las ideas expuestas por Carlos Masías Vergara, licenciado en comunicación, acerca de lo que es la comunicación interpersonal y como la misma es transmisora de los valores corporativos.

Lo primero que menciona el autor es la división y distinción que se debe hacer de la comunicación y la información, ya que la primera ha sido estudiada con la razón y el método analítico y como un proceso meramente mecanicista y técnico esterilizando con esto su parte humana y por ende su parte personal y única. La comunicación se entiende aquí como algo más que la transmisión conjunta de ideas, o sentimientos y se valora como el encuentro de un *yo* y un *tú*, como una vivencia donde se expone y presenta cada una de las partes al otro. El autor clasifica las relaciones en dos tipos, aquellas que se dan por el poder (jefes-subordinados) y aquellas que se dan por el dinero (compra-venta), ambos crean relaciones sin relación, es decir sólo existe un agente activo y otro pasivo que recibe información del primero, no existe un conocimiento ni un equilibrio de ambas partes, generando lo que el autor denomina tensión comunicativa. La comunicación interpersonal se da en el encuentro, y este encuentro se logra con la comunión y unión de los integrantes del proceso comunicativo, generando esto una comunidad, la organización debe transformarse en una comunidad donde los integrantes sean capaces de establecer relaciones íntimas, esto es ser capaces de darse al otro y viceversa, estableciendo así una comunidad con valores compartidos. Los agentes de este encuentro comunicacional deben hablar con la verdad y tener confianza y consideración del otro, suprimiendo todo juicio que tengamos sobre los demás y propiciando así acuerdos dentro de la organización. Para que la organización sea capaz de establecer valores organizacionales es necesario la congruencia y coherencia entre lo que se dice y hace, es decir alinear las políticas con los valores, también se debe aprovechar a los líderes natos dentro de la organización, quienes logran transmitir valor y motivar a sus compañeros, así mismo se tiene que crear ámbitos donde se relacione el empleado, al cual se le debe corregir haciéndole ver que se preocupan por su bienestar y mejora.

Una vez revisado todas las propuestas de este autor, podemos decir que para lograr una organización que transmita valores es necesario establecer, propiciar y generar comunicación interpersonal, que apoyada de la verdad, la confianza y la consideración del otro, establezca encuentros donde los trabajadores internalicen y ejemplifiquen los valores, haciendo así que los demás quieran imitarlos y no haya discordancia entre la cultura organizacional y los valores, teniendo por resultado comunidades de personas.