

## RUMOR EN LAS ORGANIZACIONES

Un ejemplo de rumor en las organizaciones lo encontramos en la universidad Lamar cuando un alumno o varios, le dicen al maestro que el día de mañana no habrá clases porque en la UdeG habrá paro de labores. El maestro un poco confundido le dice al alumno que a ellos no les ha llegado la circular ni el coordinador les ha dicho nada, el alumno insistente dice que el circular está girando por las redes sociales. El maestro le manda hablar al coordinador de la carrera y le pregunta si es verdad que el día de mañana no habrá clases por el paro de labores de la UdeG, el coordinador un poco desconcertado dice que a él no le han informado nada, y menciona que si sabe algo lo hará saber por la red social de Facebook. La maestra después de todo el rumor generado decide dejarles tarea a los alumnos pero la deberán entregar hasta la próxima sesión por si hay o no clases; los estudiantes confiados en que no habrá clases hacen planes para el día de mañana, sin saber aún la respuesta del coordinador. Cuando el coordinador responde en Facebook ya son las 11:30 de la noche y la mayoría de los estudiantes se fueron a dormir con la idea de que no habría clases.

La Solución al conflicto:

La solución que encontramos a dicho rumor es que el coordinador de la carrera y el maestro deben estar informados sobre lo que acontece alrededor de la escuela para poder dar información precisa al alumnado. En el momento que llegó el coordinador y le preguntaron si habría o no clases, él para estar seguro y no generar mayores dudas debió haber hablado con el rector o el secretario académico para confirmar una respuesta. El alumno debe ver de dónde viene la fuente en la que vio que no iba a haber clases y después comenzar con el rumor, no debió haber dicho que no habría clases sino más bien preguntar "Maestra en Facebook está girando una circular anunciando que habrá paró de universidades, pero quisiera saber si sólo es en UdeG o también en la universidad LAMAR". La maestra en ese momento debe hablarle al coordinador y este al secretario académico que posteriormente hablará con el rector para así dar una respuesta acertada a la comunidad estudiantil. Estar informados es la clave de una comunicación precisa.