

Mariana Escamilla Espinoza
7° LCC
Comunicación Organizacional 1
Universidad Lamar
"Rumor"



PROBLEMA

Hace algún tiempo circulo por las redes sociales imágenes de cómo sacrificaban animales de dudosa procedencia e incluso con mutaciones genéticas atentando contra la naturaleza de los mismos, para después procesarlos y crear la carne con la que hacen las hamburguesas en "McDonalds" esto hizo que los consumidores dudaran en comprar el producto e incluso dejar de consumirlo.

SOLUCIÓN

Crear una campaña publicitaria en la cual se mostraran ganado vacuno saludable, con la correcta alimentación e incluso diciendo que la empresa estaba en contra del maltrato animal, de esta manera se limpio la imagen y de echo se hizo mas atractivo el producto mencionando que tenían la carne mas jugosa y sana del mercado.