



Universidad Guadalajara Lamar  
Lic. Ciencias de la Comunicación  
Comunicación Organizacional  
Araceli Arias Macías

Creo que no voy a un problema en general pero a veces las organizaciones o las empresas surgen con problemas ya sea de comunicación o de jerarquización que cada quien hace lo que quiere y a veces no toman en cuenta al demás personal dentro de la organización y esto hace no llegar a satisfacer las necesidades tanto del cliente como de la persona que te lo está haciendo llegar de una cierta manera y una de algunas propuestas que cambiaría son estas:

\*Existen múltiples necesidades en la sociedad y en las empresas que hay que satisfacer.

\*Hay que jerarquizar las necesidades para ver cuáles se satisfacen primero y cuáles no son tan urgentes; al jerarquizar las necesidades, se jerarquizan los fines de la actividad económica (por ejemplo, el obtener ganancias puede ser más importante para el empresario, que no toma en cuenta otras consideraciones).

\*Los recursos de que disponen la sociedad y las empresas son limitados en función de muchos factores; es decir, los recursos son relativamente escasos; y

\*Los recursos utilizados tienen usos alternativos entre los cuales se tiene que elegir; por ejemplo: si tengo un millón de pesos, lo puedo invertir en el banco, o bien puedo comprar acciones o divisas. Precisamente por este uso alternativo de los recursos, se habla de escasez relativa, si decido producir automóviles de lujo en lugar de camiones, faltarán camiones y no estarán completamente satisfechas las necesidades de transportación de la sociedad.

Considero que después de ver algunos puntos breves para mí son uno de los puntos más importantes que se deberían de tomar en cuenta en una organización o en este caso en una empresa.