

Resumen

*El valor de la comunicación*

*La comunicación ha logrado posicionarse significativamente, tanto como interna para poder reflejar una buena comunicación en la parte externa de la organización, es vista como un elemento estratégico en la dinámica de la empresa.*

*Para que la comunicación pudiera llegar a ser fundamental en las empresas, tuvo que formar parte de un proceso, que comienza por el compromiso y el convencimiento.*

*Para que las organizaciones públicas, privadas y del tercer sector tengan un gran crecimiento es necesario llevar a cabo la comunicación interna, en esta entra el branding, comunicación de crisis, relaciones informativas y media – events.*

*El autor José Carlos Losada señala unos puntos importantes donde abarca por que es necesaria la comunicación, las consecuencias que hay al eliminarla.*

*El primer punto nos habla de que toda organización necesita de la comunicación profesional, la comunicación es necesaria para posicionarse en el exterior, para alcanzar la notoriedad publica, lograr comprensión, otro de los puntos nos habla sobre algunas organizaciones ven a la comunicación como un adorno, pero cuando hay una crisis la comunicación los ayuda, las empresas no tienen la idea de lo que es el verdadero valor de la Comunicación.*

*No es posible que una organización pueda conseguir sus objetivos estratégico, si no cuenta con una comunicación profesional, se dice esto por que hay una relación con diferentes públicos.*

*La comunicación estratégica se trata de entender tres puntos fundamentales, el primero es el tiempo, la comunicación se debe de entender como una batalla a largo tiempo, el segundo es la modificación, ya que se tienen que modificar las percepciones del público y la emocional así se pueden percibir los sentimientos y será más fácil cambiarlo, porque así sienten lo que sentimos, finalmente se encuentra el último punto, la comunicación, nos ayuda a modificar la realidad.*

*Las decisiones comunicativas tienen tanto valor (o más) que muchas de las decisiones empresariales y, por ello, no es posible entender que se encuentre como una responsabilidad menor dentro de un nivel intermedio o inferior de la compañía.*

*Es por eso que la comunicación es tan importante en las organizaciones, porque es un departamento muy importante, que puede llevar a una empresa a la quiebra o a llegar a posicionarse como una de las mejores, pero para esto se necesita ver que la comunicación es algo más que un simple adorno y que en momentos de crisis es indispensable. Las decisiones tomadas para una buena estrategia de comunicación.*