

Conclusión

Este artículo nos reitera y nos resalta como es que la comunicación tiene un papel sumamente importante en cualquier empresa y organización, ya que esta es indispensable en todos los aspectos ya que esta integra a todos y cada uno de los miembros para lograr el mismo objetivo al que todos se dirigen que es lograr posicionar a su organización en una de las mejores de acuerdo a su ideología y sus fines.

Es inconcebible que la comunicación se pase a un segundo plano, gracias a que no se le da la importancia merecida muchas empresas han fracasado y muerto en el intento, pero no solo es comunicar, si no crear una estrategia para lograr una comunicación eficaz, certera y controlada, para esto se necesita tiempo, espacio y que sea flexible capaz de transformarse e innovarse y adaptarse a los nuevos cambios de la sociedad.

Para llevar a cabo estas acciones se necesitan personas especializadas y capacitadas en el ámbito de la comunicación que conozcan todas las estrategias, redes y teorías de comunicación que puedan ser aplicadas tanto a públicos internos como externos.

"La comunicación como vector estratégico de las organizaciones no es una opción, sino una necesidad". José Carlos Losada