

LAMAR

Comunicación organizacional

El valor de la comunicación

Escribe: José Carlos Losada

En conclusión nos damos cuenta que la comunicación tiene sin duda alguna un papel muy grande y notable en las organizaciones, ya que es parte natural de ellas.

Es evidente que la comunicación en una organización se vuelve necesaria y no debe tomarse como adorno, o como algo estético, ya que sin ella puede ocasionar crisis o problemas, por esta misma razón es evidente que no sea posible que una organización logre o cumpla sus objetivos sin una buena comunicación.

Mirar a la comunicación como una estrategia para lograr y modificar una organización, esto para mejorar el desarrollo de su trabajo, y de alguna manera profesionalizar el trabajo que se realice en la organización.

Nos resulta importante mencionar que el autor llega a esta conclusión después de años de experiencia, y básicamente a lo que se refiere es que la comunicación es una actividad básica en una organización y debemos darle la importancia necesaria en cada una de sus aplicaciones.