

No hay organizaciones que no requieran de la presencia profesional de la comunicación. In dependientemente de la naturaleza de las organizaciones, tamaño, sector o estructura; todas necesitan que su comunicación se profesionalice como parte de su naturaleza.

La comunicación es necesaria para que las organizaciones alcancen mayor notoriedad y lograr posicionarse en el exterior. La comunicación es esencial para que una organización pueda sobrevivir.

La comunicación no debe de ser como un adorno o algo predecible. En las situaciones de crisis es cuando más tenemos que apostar por la comunicación.

Tenemos que tener en cuenta que las relaciones con los diferentes públicos de una empresa no deben estar gobernados por el azar o el sentido común, ya que a esto se le llamaría una imprudencia. Tenemos que aprender a manejar la comunicación ya que el mal manejo sería muy peligroso.

Para tener una comunicación estratégica, debe integrarse en el ámbito de las altas decisiones de la organización, sin alguna dependencia intermediaria. La estrategia también tiene que ver con que la comunicación sea capaz de adaptarse al nuevo tipo de sociedad, a los cambios cualitativos en los públicos, nuevas rutinas y formas de relación que establecen las personas.

La comunicación en las organizaciones no puede ser vista como algo solamente comercial, es cierto que para que no una empresa subsista dentro del mundo corporativo es necesario que la venta de sus productos o servicios sean vendidos, sin embargo, no se puede dejar de lado la naturaleza misma de la comunicación, aquella que reside en el ser humano.