

EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN

- La visión en la comunicación de las organizaciones está dando pasos significativos que han logrado posicionarla de forma estratégica e imprescindible de forma dinámica.
- Forma parte de un proceso que empieza por el compromiso y el convencimiento en la alta dirección.
- Una serie básica de certezas sobre el valor estratégico de la comunicación:

*No existe organización alguna que no requiera de la presencia profesional de la comunicación.

*No debe entenderse de ningún modo la comunicación como un mero adorno, como algo estético y, por lo tanto, prescindible.

*No es posible que una organización consiga sus objetivos estratégicos sin contar con una comunicación profesionalizada.

*• No es posible entender la comunicación en las organizaciones desde un punto de vista meramente comercial.

*No debemos perder la perspectiva correcta sobre qué significa, en el fondo, la comunicación estratégica en las organizaciones.

*Para ser estratégica, la comunicación debe integrarse en el ámbito de las más altas decisiones de la organización, sin dependencias intermedias.

*Comunicación estratégica quiere decir que debemos valorar por igual, y en su justa medida, al conjunto de públicos con los que nuestra organización tiene o desea tener algún tipo de relación. Todos los públicos pueden llegar a ser relevantes.

*Estratégica significa también que la comunicación sea capaz de adaptarse al nuevo tipo de sociedad, a los cambios cualitativos en los públicos, a las nuevas rutinas y formas de relación que establecen las personas. Es imprescindible reciclarse, adaptarse, innovar.

CONCLUSIÓN

Es indispensable ser eficaz tener estrategias para innovar, adaptarse al relacionarse, controlar y verificar a todos los públicos no nada más enfocarte en uno y siempre llevar la comunicación en la organización tanto interna como externa, saber manejarla con profesionalismo ya que la comunicación es necesaria para existir.