

Brenda Viridiana Sepúlveda Ruiz

El valor de la comunicación

La comunicación es una de las bases más importantes dentro de cualquier empresa, ya que gracias a ella se logran los objetivos planteados. Todas las empresas u organizaciones deben tener profesionalmente determinado un departamento para la comunicación, de hecho son pocas las empresas que no lo usan de esta manera.

Aparecen una serie de certezas que se deben tomar en cuenta como: se menciona que la comunicación es fundamental para posicionarse en el exterior o en cualquier lugar, sin ella es muy complicado lograr tener un lugar reconocido en el medio, en ningún momento la comunicación se debe de poner como una opción, ya que no es de adorno, es de mucha utilidad para toda la estructura de la empresa. Por lo tanto si no se usa la comunicación profesionalmente es casi imposible que se llegue a los objetivos estratégicos, esto depende de su estructura, tamaño, sector, etc. Otra de las cosas que se deben tomar en cuenta es que no todo el tiempo se tienen que fijar en la comercialización, ya que también se debe tomar en cuenta lo que pase dentro de la misma empresa.

La comunicación estratégica en las organizaciones no solo se debe aplicar solo porque se presenten problemas, si no ayuda a modificar y plantear nuevas estrategias para solucionar esos problemas.

La comunicación que existe dentro de una empresa u organización, se debe implementar desde el máximo poder hasta cualquier persona que trabaje para ello, esto quiere decir que todos los que la conforman puede formar parte de las decisiones de la misma.

La comunicación estratégica debe valorar por igual a cualquier público que desee tener contacto con la empresa u organización, la cual también debe tener la capacidad de encajar con cualquier tipo de sociedad, a las nuevas rutinas y las nuevas formas de relacionarse con los demás. También se debe tomar en cuenta el cambio, la innovación, la creatividad que se tenga para llegar a más públicos distintos, ya sean interno o externos a la empresa u organización.

Con todos estos puntos se da a conocer que la comunicación como medio de estrategia dentro de cualquier tipo de empresa u organización, no es una opción sino una necesidad, que se tiene para lograr los objetivos planteados, o para tratar de corregir los errores cometidos de manera externa o interna, y así llegar a los distintos públicos. Darse a conocer en el medio y persuadir a los demás para que crezca en el medio.