

## **Comunicación Organizacional**

**Daniel Martínez Guerrero**

### “El Valor de la Comunicación”

\*No existe organización alguna que no requiera de la presencia profesional de la comunicación. No la hay, independientemente de su naturaleza, estructura, tamaño o sector.

- No es posible que una organización consiga sus objetivos estratégicos sin contar con una comunicación profesionalizada.
- No es posible entender la comunicación en las organizaciones desde un punto de vista.
- No debemos perder la perspectiva correcta sobre qué significa, en el fondo, la comunicación estratégica en las organizaciones.
- Comunicación estratégica quiere decir que debemos valorar por igual, y en su justa medida, al conjunto de públicos con los que nuestra organización tiene o desea tener algún tipo de relación.
- Estratégica significa también que la comunicación sea capaz de adaptarse al nuevo tipo de sociedad, a los cambios cualitativos en los públicos, a las nuevas rutinas y formas de relación que establecen las personas.

### CONCLUSIÓN:

Las empresas requieren tener ciertos estándares de comunicación ya que forman parte de la sociedad, se requiere que tengan bien estructurado su desarrollo corporativo es decir las áreas y cargos que van a tener dentro de la empresa, toda empresa tiene estrategias para lograr ciertos objetivos acompañados de políticas que tienen como organización para llevar cierto lineamiento y seriedad en ella.

Se dice que no se entiende la empresa tal cual y esto se debe a que solo consumimos algún tipo de producto y no investigamos sobre otro tipo de información que sea de suma importancia, la sociedad se debe de adaptar a dicha empresa ya que si funciona el producto es muy fácil posicionarse como empresa, siempre y cuando se siga creando ideas e innovando proyectos que hagan mas esencial la productividad de compañía.

De manera interna y externa se debe organizar las productividades que elaboran saben sus fortalezas y debilidades que tienen, para poder seguir con ese estándar que les funcione o mejorar en algunas cosas.