Esteban Solano Zamora

8 de julio del 2014

7 LCC

Comunicación Organizacional I

EL VALOR DE LA COMUNICACIÓN.

La comunicación en las organizaciones, está dando resultados significativos, está considerada como un elemento d estrategia para las empresas. Todas las organizaciones requieren de la presencia profesional de la comunicación, no existe organización quien no cuente con esto.

La comunicación hoy en día es un factor muy importante que todas las organizaciones deben de tener en cuenta y darle prioridad. Para poder tener una mejor producción se deben de tener comunicación con el cliente. Una organización no pueden conseguir sus objetivos si no se tiene comunicación profesional, tanto interna como externa.

Se deben manejar estrategias para poder llegar a ciertos tipo de cliente al cual sea dirigido el servicio, así como estrategias de publicidad o marketing.