

2 Parcial

Actividad 3.- "El valor de la comunicación"

La comunicación en todos los ámbitos es importante debido a que mediante ella se pueden tratar con coherencia y de manera oportuna todas las situaciones dentro de una corporación, para tener un desarrollo óptimo.

- Todas las empresas requieren e las presencia de la comunicación, para alcanzar sus objetivos.
- La comunicación es una pieza importante en el desarrollo de las organizaciones.
- La comunicación funciona como un medio de relación entre los públicos y es necesaria para conocer el punto de vista externo.
- No solo se enfoca la comunicación al área comercial si no que es la base para todo el desarrollo de la organización, tanto interna como externa.
- El papel de la comunicación, influye a largo plazo con el conocimiento adecuado del manejo de las percepciones racionales y emocionales.
- Para un mejor funcionamiento de la comunicación se deben tener en cuenta las decisiones tomadas y las que se tomaran a futuro.
- Se debe tener en base una comunicación estratégica para un desarrollo adecuado y que funcione de manera perseverantes, es decir, que pueda rendir frutos y continúe funcionando a largo plazo para un desarrollo amplio.
- La comunicación debe ser capaz de adaptarse a la sociedad y los nuevos tipos de cambios que se puedan generar durante el desarrollo.

La comunicación es la base del desarrollo correcto y lograr de la mejor manera que se cumplan con los objetivo y metas de la organización.