

### **Las equivocadas funciones del Dircom**

Un Dircom, es decir, un Director de Comunicación es una estrategia y asesor de las comunicaciones de cualquier organización. Es el encargo de planear e investigar de que manera la transmisión de información entre los sistemas de una empresa, se van a cumplir de manera efectiva, por ello es una persona clave y necesaria para una empresa formal. Así, dentro de la Universidad Siglo XXI (Uniso) institución a distancia, existe un departamento de comunicación y vinculación que está a cargo del Licenciado en Derecho, Francisco Javier Pérez Romero.

En entrevista con el Dircom de Universidad Siglo XXI, que ha trabajado anteriormente como Alcalde de Lagos de Moreno, Jalisco en el periodo de 1998 a 2001 y como ex regidor de Guadalajara, nos explicó que las actividades de desempeña van relacionadas a la creación de vínculos entre diversas instituciones u órganos gubernamentales o educativos como es el caso del conecte entre la universidad siglo XXI y el Ayuntamiento de Guadalajara, Tlaquepaque, Tlajumulco y Zapapopan, así como estrechas relaciones con el Colegio de Bachilleres del Estado de Jalisco (COBAEJ) o la Cámara de Comercio. Según hace mención el Licenciado Pérez, estos nexos sirven a la Universidad para tener convenios y ofrecer becas a los alumnos que trabajen en dichas empresas o a través de dichos sistemas otorgar y ofertar becas, además de gestionar la impartición de cursos para los trabajadores de los diferentes ayuntamientos de la Zona Metropolitana del Estado.

Sin embargo, nos hace saber que esta información muy difícilmente llega a ser comunicada a los alumnos de la universidad o a los empleados de las instituciones que tiene el convenio, ya que la información no llega a los encargados que están en contacto directo con los alumnos de la universidad.

Pérez, explica que junto con el Licenciado Enrique Ibarra Pedroza y Carlos Reyes Guizar, organizan cada semana y en especial cada mes una junta con todos los encargados de academia y de área para supervisar como van las cifras de alumnos inscritos y la presentación de exámenes mensualmente, además de que escuchas las propuestas que dichos encargados tienen para el mejoramiento de su puesto y de la calidad educativa de cada licenciatura, para después analizar que tan viables para los objetivos y el presupuesto de la empresa, siendo este último la mayor limitante para poder hacer grandes y significantes mejoras. En dichas reuniones también dan a conocer los posibles cambios que tendrá la institución educativa y aún así, el Lic. Pérez considera que el manejo de información es muy hermético y no existe una comunicación interna eficaz, más creer que la red de comunicación dentro de la empresa está bien organizada jerárquicamente.

En muchas empresas, como por ejemplo, La universidad siglo XXI, se confunde las funciones de un Dircom con las de cualquier otro puesto, dejando a la comunicación externa e interna fuera de lugar obteniendo un bajo crecimiento y un estancamiento no sólo económicamente sino en la calidad del producto que ofrece, en este caso una educación superior.