

Entrevista a DirCom de Sólo Ofertas: Andrea Juárez

La comunicación de una empresa es vital para que esta funcione de tal modo que todos los departamentos estén en constante comunicación unos con otros, pero esta no se da sola, Actualmente en las empresas se está viendo un cambio con la creación del puesto de DirCom (Director de Comunicación) quien se encarga de teniendo en cuenta los objetivos finales de una organización, define su política comunicativa, establece un plan o estrategia de comunicación para lograr esos objetivos y asume la responsabilidad de la imagen y reputación corporativa

En mi caso me toco entrevistar a la DirCom de Sólo Ofertas y Recursos humanos, Andrea Juárez quien lleva 3 años y medio trabajando para esta empresa, La señorita Juárez comento que aunque ella es la encargada de la comunicación lo cierto es que casi no desempeña el rol de este puesto y está cargada más del lado de recursos humanos

*“Mi trabajo consiste en contratar, capacitar y recibir a la gente nueva que llega a la empresa, además de hacer los avisos y circulares de la empresa entre otras cosas”*

Comenta que lo más cercano al puesto de director de comunicación que ejerce es hacer llegar la información de los altos mandos a los de más empleados así mismo llevar nota de las quejas y/o sugerencias que estos mismos hacen y si la situación lo amerita se llega a encargar de la recepción.

La joven egresada de la carrera de mercadotecnia de la Universidad de Guadalajara me contó que aunque tiene que hacerla “de todo” es feliz con su trabajo pues siempre está en movimiento aunque no le parece bien que esté encargada de varias cosas pues a veces provoca que no desempeñe bien su trabajo en las diferentes áreas sin embargo dice que en realidad hay muy pocos problemas de comunicación en la empresa donde trabaja pues no es muy grande y si alguien tiene alguna duda se lo pregunta al generador de la información y es aún más fácil ya que los jefes son muy abiertos a escuchar y recibir a los empleado en sus oficinas por lo que no es un problema para ella.

Creo que según lo que he estado viendo en las clases el puesto de director de comunicación es muy importante en una empresa pues se encarga de que exista un vínculo comunicativo entre los trabajadores sin embargo siento que no todas las empresas consideran importante la comunicación organizacional por lo que en muchas de ellas aun el puesto no existe.