



*¿Qué función tiene el DirCom?*

*"Me encargo de toda la comunicación que hay en la Organización tanto en la externa como en la interna".*

*El director de comunicación es el responsable de definir la estrategia de comunicación de la organización y el encargado de gestionar las relaciones con sus públicos*

*Tuvimos el placer de entrevistar al licenciado Jorge Medina Viedas, Director de Comunicación de la SEP, mencionándonos que él estudió derecho, pero se desempeñó como director de radio, televisión y cinematografía del gobierno federal, hasta terminar en el puesto que ahora desempeña.*

*Teniendo como experiencia en a ver contribuido a la Secretaría de Gobernación del Instituto Mexicano de la Radio y de la Agencia de Noticias del Estado Mexicano (NOTIMEX), él ahora es el encargado de la comunicación interna de la empresa así como la armonía dentro de la organización, teniendo un conocimiento muy grande sobre la identidad y objetivos de la empresa.*

*Se responsabilidad abarca cuatro pilares: comunicación interna de grupo, comunicación interna del público (empleados motivados y compromiso de la empresa), relaciones públicas y relación de medios de comunicación. En este último pilar aclara que todo movimiento que se haga dentro de la organización debe de ser comunicado a sus empleados internamente, que es lo correcto y no que sea el periódico o algún medio de comunicación externo que se los haga llegar primero.*

*Todo esto que nos planteó el licenciado Jorge Medina es como se menciona en la lectura ya que menciona que la persona con el perfil de Dircom debe ser capaz, siendo responsable de planificar, dirigir y coordinar las actividades de comunicación que se implementan dentro de una organización.*

*Aunque no estudió Ciencias de la Comunicación deja muy claro que sabe perfectamente la responsabilidad y el saber poner en marcha este puesto empresarial.*

*se entiende que el Director de Comunicación no solo es el que se encarga de la Comunicación, si no que está al pendiente de otras áreas como las Relaciones Publicas, la Publicidad, el Marketing y lo más importante se encarga de dirigir, planear y de mantener la buna imagen de la empresa.*