

*"La clave está en tener una buena comunicación"*

Natalia León, Vocera y Encargada de Redes Sociales del equipo de fútbol Leones Negros considera que un *Dircom* es de gran utilidad en una organización ya que gracias a él se pueden comunicar los valores de la institución de manera correcta, tanto interna como externamente.

Hoy en día es común encontrar dentro los organigramas de las empresas un área enfocada única y exclusivamente a la comunicación, cuyo responsable es aquel quien conoce y domina ampliamente las formas y los procesos en que se deben de comunicar las cosas. El Director de Comunicación o *Dircom* de una organización cada vez es más importante debido a las nuevas teorías y retos que se plantean dentro del mundo empresarial. Sin embargo, aún existen instituciones sin un encargado dentro este departamento.

En entrevista para estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Guadalajara Lamar, la Vocera y Encargada de redes sociales de Leones Negros, Natalia León compartió su experiencia dentro de esta área, en donde ella cree que un *Dircom* no tiene nada que ver con el departamento de Recursos Humanos, ya que en el caso del Director de Comunicaciones de Leones su función primordial es ser intermediario entre los medios y el equipo. Además, acotó que el departamento está dividido en áreas más específicas con el fin de cubrir de mejor manera las necesidades de la empresa.

"Claro que hay un Director de Comunicaciones, pero no tiene relación con recursos humanos, la función del director y del vocero es ser el intermediario entre la prensa y el equipo. La dirección de comunicación se dividen en varias áreas: la atención a medios, la jefatura de prensa, hacemos también trabajo de reporteo y de redes sociales, es decir, llevamos la comunicación del equipo, trabajamos muy en conjunto con marketing sin meternos mucho en su zona de trabajo, también generamos boletines para la prensa para que difunda cuestiones que son importantes del equipo", dijo la Vocera de Leones Negros.

En palabras de la propia Natalia, el que una organización tenga una buena comunicación entre todas las gerencias que la conforman ayuda en gran medida a que las cosas se realicen de buena manera, pues a su entender, el tener bien definidos los tiempos, las formas y los procesos para realizar la comunicación permite que todo funcione de manera precisa y así se evitan las contingencias.

"La buena comunicación facilita las cosas, pues así podemos trabajar todos de manera coordinada, independientemente al departamento que pertenezcas, ya que todo lleva un proceso el cual debe seguirse, en ocasiones un poco burocrático, pero así es como funcionan las cosas. La clave de todo es la buena comunicación, decir todo lo que necesitas en tiempo y forma", añadió.

Por otro lado, Natalia León comentó que un Director de Comunicación trabaja de la mano con otras gerencias para complementar sus estrategias, las cuales buscan que la institución sea percibida de manera correcta en el exterior.

"Nosotros no hacemos una planeación interna como tal, más bien trabajamos muy en conjunto con varias áreas como marketing, comercialización, con el departamento de medios y el área operativa.

"Nuestro trabajo es hacer que el equipo se vea bien visto por los aficionados, ya que suele pasar que el equipo no anda bien y los seguidores comienzan a ausentarse, es aquí donde intervenimos nosotros, pues mediante estrategias buscamos generar que el interés por el club siga vigente a pesar de las situaciones adversas, ya sean a través de los medios convencionales o por las redes sociales, claro, tratando de seguir los valores que tiene la Universidad de Guadalajara", puntualizó.