

Miguel Altamirano Director de comunicación de La Exposición Ganadera

La constancia y las buenas relaciones lo llevaron a lograr sus objetivos

Miguel Altamirano es un joven de 27 años que inicio su carrera en los medios de comunicación desde que cursaba el tercer cuatrimestre de la licenciatura en ciencias de la comunicación, comenzó a hacer sus prácticas en los 40 principales, su constancia y perseverancia lo ayudaron a ir conociendo personas que le abrieron las puertas en el medio y así poder llegar al puesto en que se encuentra actualmente, director de comunicación en la Exposición Ganadera.

"Mi función aquí en la expo ganadera aquí en el área de comunicación, yo soy la persona que atiende directamente a todos los medios de comunicación". Comentó Miguel Altamirano.

Para lograr tener contacto con los medios de comunicación y difundir la publicidad en la Expo Ganadera se necesita hacer una ardua lista de actividades bien estructurada para lograr el objetivo de esta organización la cual está representando.

"Primero tratamos de identificar cuáles son las fortalezas de la expo ganadera para yo a su vez poder transmitirles el mensaje a toda la gente, lo primero que hay que hacer en mi caso es checar cuales son los eventos más importantes, yo antes de que arranque la expo ganadera necesito tener una relación con todos los medios con los que vamos a trabajar para estarles enviando toda la información, desde la inauguración, los eventos internos, los externos para que ellos puedan tener cobertura".

Además de encargarse de promocionar, difundir mensajes, y contactar a los medios explicó que debe contar con todo el conocimiento relacionado a la Expo Ganadera para guiar a los medios que desean hacer coberturas en las distintas áreas de esta instalación "Algunos me piden coberturas como los canales de televisión y yo tengo que guiarlos por la expo ganadera para que ellos conozcan y explicarles la organización de todas las áreas, aquí tengo que estar casi las 24 horas porque si vienen los medios los tengo que atender".

Uno de los aspectos más importantes que resalto es que antes que nada se debe hacer una investigación integral, por lo tanto se investiga a todos los medios para que ningún charlatán tenga acceso o que cubra con el perfil necesario para este tipo de eventos y garantizar que sean coberturas de calidad y que los medios cumplan con su trabajo.

"Es un trabajo que se hace desde meses atrás, se hace un estudio, este es el tercer año que me toca estar en la expo ganadera y con base a la experiencia de los anteriores, este año voy puliendo la estrategia, con una buena campaña de comunicación y promoción".

Después del exhaustivo trabajo de organizar este magno evento que es la Exposición Ganadera, Miguel continúa su labor como DirCom en distintos eventos y organizaciones

"Yo trabajo en prensa y en medios de comunicación todo el año, en eventos particulares, n conciertos y obras de teatro, yo tengo ya siete años haciendo esto y he logrado conocer a gente indicada de los diferentes medios de comunicación y a mi llega la gente de los

LAMAR

Nota periodística
eventos y me piden que los anuncie, entonces necesito tener la agenda de todos y conocerlos a todos porque en su momento necesitas quien va a venir de cada medio”.

En resumidas cuentas su trabajo consta de muchas labores de publicidad, relaciones, publicas, administración, entre otras más, aspectos que ha sabido manejar bien en todos los proyectos que están a su cargo, pero por sobre todo lo que le suma un gran punto a su trabajo es su simpatía y amabilidad con todas las personas que acuden a su ayuda, logrando una gran empatía con las personas que lo rodean.