

Nombre del entrevistado: Ricardo Venegas

EDAD: 34 años

A QUE SE DEDICA: Soy Director de Comunicación en BECCAR

¿Qué hace un director de comunicación?

Un director es el encargado de analizar que la organización se encuentre estable y bien comunicada al cliente y al público, claro se necesita tener una variedad de estrategias para asociarte con los mismos y así cumplir dichos objetivos que la empresa te hace llegar, para que tu como director los manejes y los llegues a cumplir.

¿Qué hiciste para llegar a ser un director de comunicación en la organización?

Yo inicié después de estudiar administración de empresas, en una organización ajena a esta después de varios años, llegue aquí a BECCAR, con el paso de los años y de adaptación vas generando en ti mismo una necesidad más grande, con esfuerzo e inteligencia vas proyectando metas y eso hace que ganes interés en una organización además del apoyo de mi familia he tenido logros importantes y uno de ellos es ser director de comunicación.

¿Qué importancia tiene un director de comunicación?

Es muy importante ya que eres el líder de los trabajadores, los tienes que aconsejar, guiar por las facilidades y habilidades que tiene esta organización, para obtener éxito en los labores de la empresa, además de que tienes que dar imagen e importancia a la organización.

Ahorita que mencionaste eso de los trabajadores ¿Qué papel toman los empleados dentro de la organización?

Los empleados son de suma importancia para la empresa, ya que las labores que ellos realizan se logran por el manejo de objetivos que tiene la empresa. En esta parte estoy muy presente, porque si ellos tienen alguna duda y yo no me entero se retrasa el trabajo, o se realizan las cosas de manera incorrecta, entonces yo siempre trato de estar al tanto de sus dudas, preguntas, y claro también de sus opiniones.

¿Qué haces para que la organización persiga oportunidades a grandes rasgos?

Las estrategias son muy importantes ya que es la forma creativa y aparte eres la voz de la organización para conseguirlas.

¿Cuentas con estrategias para proyectar en la organización y para qué sirven? Un director de comunicación formal siempre tiene que tener estrategias, son como un As bajo la manga, y sirven para el beneficio de la organización, al igual tenemos que gestionar los mensajes que se darán al público.

¿Qué tan esencial es como empresa posicionarse dentro de las redes sociales, o páginas web?

El posicionamiento es de suma importancia ya que la mayoría de los usuarios cuando buscas un término en el buscador, por lo general un tanto por ciento de las personas se detienen en la primera página, por que se cree que las páginas más importantes y de mejor calidad están en la página principal del buscador. Es por eso que los usuarios tienen el poder de decidir según los resultados a quien visitar y a quién no.

¿Cuál es la razón de que una empresa siga posicionada dentro del mercado?

Las empresas que tienen estrategias son aquellas que se adaptan a la evolución de los mercados adelantándose a sus exigencias, de su público y creándoles nuevas necesidades para que sigan consumiendo.

Conclusión del equipo:

El director de comunicación tiene una importante labor ya que es el que promueve la empresa para su crecimiento, y llegue a las metas antes planteadas, que se dé a conocer, y que la empresa siga creciendo con contenidos y estrategias que el realiza.

En sí habla de cómo él maneja la comunicación con sus empleados, que se refiere a la organización integral, ya que en toda empresa se manejan ciertas estrategias para tener algunos lineamientos que toda compañía lleva dentro de ella, es como un engrane todas las piezas tienen que encajar para que se pueda llevar con éxito el plan de trabajo, ya que si uno falla puede que afecte a otro y así sucesivamente, y pueden fracasar como estructura, por eso se debe en cuenta los problemas que puedan existir para saber afrontarlos y resolver todo lo que se ponga dentro de ella, también el manejo de nuevas estrategias para atraer más público, innovando los métodos que han llevado a cabo y que les han dado éxito en la empresa.

Además de contribuir con un buen liderazgo como DirCom la imagen y comunicación que debe de tener, debe de ser buena ya que el estándar debe de ser esencial por que representa la organización, además de que su lenguaje debe ser adecuado para dar los mensajes al público con un formalidad y profesionalismo ya sea si se va a dirigir de manera interior como empleados, o de manera exterior como el cliente, directivos.

La función que debe de realizar el DirCom es tomar en cuenta las opiniones de sus empleados, porque ellos también tienen un papel importante, en las diversas áreas que tengan realizan alguna función de la organización ya que pueden aportar nuevas ideas, nuevos modelos que les ayuden a seguir teniendo posicionamiento dentro del mercado.

Por ejemplo en la entrevista que tuvimos con BECCAR se observa que toda organización lleva de manera estratégica su imagen institucional, ya que el público o la cultura de la sociedad digiere esa información según como ofrezcas tu servicio, si puede ser esencial

para la población y así ver sus beneficios y contras que tienen como estructura, y poder obtener una mejor calidad en su servicio, innovando, creando nuevas tendencias para la humanidad. Es por eso que cuando tienen mayor rendimiento es mucho más fácil posicionarse de manera global, adecuándose a las normas y reglas que tiene la empresa, como su visión, misión, valores, política, etc. La imagen, la comunicación integral son esenciales para obtener éxito, es necesario como DirCom ver el manejo de tu empresa, para que siga funcionando y tenga posicionamiento aunque tenga competencia.