

Comunicación organizacional: Matrices teóricas y de enfoques comunicativos

Comunicación organizacional: Matrices teóricas y de enfoques comunicativos

Al paso de las nuevas influencias de las ciencias sociales y humanísticas han aparecido en la literatura clasificaciones como las ofrecidas por Daniels, Spiker y Papa, quienes consideran como perspectivas de la comunicación organizacional la tradicional, la interpretativa y la crítica

Siguiendo la lógica se establece la relación existente entre estos cuerpos teóricos y los presupuestos metodológicos, de los cuales se derivan o con los que se relacionan.

Dentro de lo que se puede llamar las posiciones empírico-analíticas pueden ser ubicados el enfoque mecánico, el psicológico y el sistémico y el de la contingencia, como una de sus modalidades de expresión.

El enfoque mecánico, sintetiza la influencia de la teoría matemático informacional, la teoría clásica de las organizaciones y la psicología conductista. Las mismas que para la comunicación masiva dejaron influencias en modelos hipodérmicos- conductistas. Se concentra en la transmisión y recepción acuciosas del mensaje a través del canal que liga al emisor con el receptor, considerado generalmente pasivo.

El enfoque psicológico resume los influjos de la teoría humanista de las organizaciones, la teoría funcionalista y la psicología cognitiva. En las intenciones y los aspectos humanos de la comunicación. También están presentes elementos de la persuasión.

El sistemático condensa postulados de la teoría general de los sistemas a partir de la teoría matemática de la información y de la psicología social de las organizaciones que encuentran un nicho fértil en el área de las ciencias de la administración.

Estas tienen sus raíces en el marxismo y en el neo marxismo de Gramsci, la escuela de Frankfurt, fundamentalmente Habermas, y la obra de Foucault, esta corriente de pensamiento es una suave coalición de interés y no un frente unificado que refiere en sus ideas que la vida organizacional tiene como componente principal el interés político y sus postulados más importantes son: la centralidad del poder en las organizaciones, el interés por el poder dentro de la organización, el uso hegemónico de la comunicación organizacional para mantener las relaciones de poder dentro de la organización y centralidad de lo humano por encima de las utilidades dentro de las organizaciones.

Las posiciones interpretativas son aquellas que enfatizan el papel de la construcción simbólica como el enfoque interpretativo- simbólico y las denominadas teorías posmodernas. Sus matrices teóricas se encuentran en la antropología social o cultural que aporta las miradas a la cultura como característica básica de una sociedad

Comunicación organizacional: Matrices teóricas y de enfoques comunicativos

