

La organización y la comunicación son importantes en varias disciplinas, ya que la comunicación está basada en el habla, la persuasión, el discurso político, la teoría de la comunicación humana y estudia a la organización como sistema y no como proceso.

Dentro de la organización hay diferentes posiciones empírico-analíticas, entre las que se encuentran el enfoque mecánico que es lo que le da el impulso a la organización, el psicológico el que dirige, el enfoque de contingencia que se refiere a la adaptación en función de lo que está en el entorno y por último el sistémico que por medio de la interacción entre personas se van formando o ligando diferentes sistemas.

Otro punto importante que cabe destacar son las posiciones críticas, interpretativas y las nuevas perspectivas. Las primeras se refieren a la centralidad del poder en las organizaciones por parte de una persona o grupo a través de sus acciones, las segundas basan su comunicación a través de algo cultural ya que dice que las organizaciones son un conjunto de creencias y valores, y las últimas mencionan que se deben crear mayores formas de organizarse de acuerdo a diferentes necesidades, darle mayores oportunidades a las mujeres y realizar los objetivos individuales al mismo tiempo que realizan los de la empresa.

Finalmente la teoría de la Comunicación Social nos dice que focalizar la cultura organizacional como uno de los ejes de la construcción de valores nos servirá para comprender las nuevas modalidades organizativas para incorporar más centralmente metodologías. Tiene como objetivo ofrecer información a la organización para la toma de decisiones y se debe focalizar la atención entre lo instituido para definir los límites del trabajo.

La conclusión con esta lectura es que se debe conocer cómo funciona cada una de las partes de la empresa para lograr empujarla hacia la realización de objetivos, por medios de diferentes estrategias, y por medio de una identidad, apariencia, imagen, conducta, y así generar símbolos que serán aprendidos para después vivirlos; la comunicación no sólo se produce, se mantiene.

Matrices teóricas y enfoques

Comunicación Organizacional
(Disciplina)

Dejo de ser un proceso y se convirtió en un SISTEMA

Posiciones Empírica-

(Habermas, 1983)
Enfoque:
-Mecánico (aguja hipodérmica)
-Psicológico (correlación lineal, características de los individuos según su personalidad)
-Sistémico (sistema, subsistemas, entorno)
-Contingencia (el poder de adaptación)

Posiciones críticas

-Centralidad (servir intereses de poder)
-Poder (doctrina)
-Control (Símbolos)

Creando: IDENTIDAD
E IMAGEN

Posición Interpretativo Simbólico

Culturalizar
Crear vida organizacional
Construcción de significados compartidos (constructivismo social y cultural)

ORGANIZACIÓN=CULTURA
(Creencias, valores, lenguaje y símbolos)

Nuevas perspectivas

Creación de Equipos de trabajo con actos de control
Democratización de empresas
Perspectiva femenina
Teoría de la comunicación social