

RESUMEN:

La comunicación organizacional es una joven disciplina que tiene sus matrices conceptuales y teóricas en la Psicología Social, la Sociología y las Ciencias de la Administración, por ello ha sido explicada a través de diversos enfoques

Entre los que se pueden citar los mecánicos, psicológicos, sistémicos, contingenciales, interpretativos y críticos. Esto quiere decir que la comunicación organizacional tiene varias raíces, nació de la Psicología Social, la Sociología y las Ciencias de la Administración.

Actualmente se aprecian nuevas

tendencias en su estudio e interpretación, así como su presencia en lo que se ha dado en llamar campo de la Comunicación Social, o sea en los planes de estudio que forman a los comunicadores sociales, en las líneas de investigación que

desarrollan facultades de comunicación social y centros de investigación afines a estas temáticas, en la bibliografía y eventos especializados.

Linda Putnam dice que la comunicación organizacional, como disciplina, surgió de cuatro tradiciones de la comunicación en los Estados Unidos: la comunicación del habla, la persuasión que es básicamente la publicidad y propaganda juntas, el discurso público también llamado oratoria y la Teoría de la Comunicación Humana.

Dentro de lo que se ha dado en llamar posiciones empírico- analíticas pueden ser ubicados el enfoque mecánico con empírico nos referimos a todo lo que se aprende bajo la experiencia, el psicológico, el sistémico y el de la contingencia, como una de sus modalidades de expresión, los que a instancia de Varona serían funcionalistas.

Todo esto fue cambiando con el paso del tiempo pero siempre teniendo un mismo o parecido enfoque, En general todos estos enfoques comunicativos son considerados funcionalistas toda vez que concentran sus análisis en la función que dentro de la organización desempeña la comunicación, la cual es vista, con más o menos matices, como una variable más que influye en la productividad o efectividad de la organización mediante su relación con las motivaciones de los individuos implícitos en ella. Consecuente con su orientación han hecho uso de los procedimientos de investigación que en cada momento han sido validables de acuerdo a las lógicas de la experimentación.

En el momento actual ciertos académicos de la comunicación organizacional están proponiendo nuevas perspectivas teóricas como alternativa a las estructuras jerárquicas y burocráticas que han caracterizado las organizaciones durante el siglo que terminó.

actualmente coexisten las tres posiciones de la ciencia, pero prevalece el enfoque positivista a la hora de investigar y explicar lo concerniente a la comunicación organizacional. Ello se ve reflejado en las teorías resultantes y las metodologías que se emplean. No creemos que ninguno sea mejor que otro pues cada uno se enfoca en una porción de la realidad a explicar y aunque no somos defensores de posiciones intermedias quizás sea menester pensar en necesarios complementos.

En conclusión la organización y la comunicación incumben a múltiples disciplinas: tanto la administración como la sociología, la psicología, las ciencias políticas, la ingeniería, la informática, la antropología y la etnología se interesan por algunas de sus facetas y por ello de una manera u otra, la comunicación organizacional ha sido estudiada y explicada desde las matrices conceptuales de estas áreas de conocimiento, unas veces muy apegadas a ellas, otras con una distancia crítica que intenta legitimar discursos propios, corriendo el riesgo de olvidar que la transdisciplinariedad no es una debilidad, sino una forma diferente de explicar el fenómeno, si además tiene ese carácter.

Lo que quiere decir que tiene distintos enfoques y es utilizado para muchas cosas, la comunicación es la base de todo y con ello es que nos podemos ayudar en distintas actividades, el proceso y matices que ha tomado han ido cambiando con el paso del tiempo justo como todo lo ha estado haciendo, algo que no cambia se estanca.

