

La Comunicación organizacional tiene muy poco tiempo de ser comprendida y analizada, por lo que para algunos investigadores es solo una disciplina emergente que tiende a ser estudiada por otras ciencias como la política, la ingeniería, la informática, la antropología y la etnología, son las que más se vinculan con el análisis de la comunicación organizacional. Además, es gracias a ciertos enfoques que uno puede comprender mejor la comunicación organizacional, tales como los mecánicos, psicológicos, sistemáticos, contingenciales, interpretativos y críticos, nos ayudan a comprender mejor la naturaleza misma de una organización; sin embargo, cada uno lo hace desde su respectivo punto de análisis, ya sea por medio de una posición empírico-analítica, interpretativa o crítica.

Por otro lado, la comunicación organizacional como disciplina nace a partir de cuatro tradiciones comunicativas en los Estados Unidos; partiendo desde la comunicación del habla, las campañas publicitarias y la propaganda política donde la persuasión y la retórica se convierten en un punto fatídico en el control de masas; del discurso público donde el saber decir era un papel importante y de la teoría de la comunicación humana.

Dentro de las percepciones empírico-analíticas encontramos que en el enfoque psicológico se cree que dentro de las organizaciones existen líderes los cuales a través de la persuasión pueden hacer que los demás integrantes de la organización puedan rendir en su máximo, sin embargo, establece que los receptores seleccionan, a partir de su forma de ser, las palabras o acciones que necesitan emplear, mientras que el enfoque mecánico tiene sus bases arraigadas a la teoría matemática, que en este caso la comunicación se convierte en la fuerza que impulsa el andar de la organización, pero no es capaz de explicar la retroalimentación que existe entre las relaciones humanas. Por su parte, el enfoque sistemático señala que las organizaciones son un complejo sistema, el cual es compuesto por otros subsistemas, los cuales están íntimamente ligados, ya que todos trabajan a la par y si uno falla, la dependencia no funciona, por lo que en el enfoque contingente se establece que las organizaciones deben estar pendientes de las anomalías que pudiesen ocurrir externamente a su estructura, sugiere el cambio y la adaptación a ellos.

Los enfoques críticos tienen sus raíces en el marxismo y el neo marxismo; y centra su estudio en el modo en que las prácticas de comunicación en una organización pueden ser sistemáticamente distorsionadas para servir a los intereses de quienes están en una posición de poder dentro de una organización.

Las posiciones interpretativas están dentro del enfoque simbólico; esta percepción considera como matrices teóricas a la antropología y la cultura, ya que la forma de pensar, de sentir, además de la estructura social, son detonantes para que agentes dentro de una organización construyan una imagen de su sistema.

