

LAMAR
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 1
LECTURA “MATRICES TEORICAS”

RESUMEN

Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos

La comunicación organizacional tiene matrices conceptuales, que son aquellas que se pueden definir como un conjunto de elementos los cuales la integran, a la sociología, ciencias de la administración entre otras, las cuales al mismo tiempo postula a una construcción de conocimiento respecto a la comunicación y las líneas que esta sigue.

La comunicación social, es la que se aplica a las organizaciones y somete a procesos de producción y consumo de un servicio, siendo y dando un fácil intercambio de datos codificados y decodificados por diferentes actores colectivos, es decir, emisores, audiencias, receptores, públicos y audiencias.

La disciplina:

Linda Putman, quien es la directora del departamento de comunicación de Santa Bárbara, postula la comunicación organizacional emerge de la comunicación del habla, la persuasión, el discurso público y la Teoría de la Comunicación Humana. Esto se ha visto a lo largo del tiempo en una cronología muy marcada en el desarrollo empírico-teórico de las disciplinas afines. Linda también al paso de los años, clasificó que los presupuestos teóricos de la comunicación organizacional, va desde lo mecánico, psicológico, interpretativo-simbólico y sistemático.

Posiciones empírico-analíticas

En este pilar, se puede ver las posiciones del enfoque mecánico, psicológico, sistémico y el de contingencia. El enfoque mecánico se refleja en la teoría de Shannon y Weaver y la teoría clásica de las organizaciones de Weaver. Se concentra en la transmisión y recepción del mensaje a través del canal que liga el emisor al receptor, considerado pasivo. Este proceso se ve como lineal y pone poco interés a la retroalimentación.

Posiciones críticas

Con base en las escuelas marxistas esta teoría habla del interés por el poder dentro de una organización esto como doctrina ideológica que se impone a los demás para un mejor control en la organización.

Las posiciones críticas si aportan una mirada diferente al horizonte dominado por el funcionalismo y pragmatismo. Esta joven disciplina intenta restituir el verdadero papel del proceso comunicativo en beneficio del hombre y no de las ganancias, las cuales no se revierten en su beneficio.

Posiciones interpretativas

De enfoque interpretativo- simbólico y las denominadas teorías posmodernas. Sus matrices teóricas se encuentran en la Antropología Social o Cultural que aporta las miradas a la cultura como característica básica de una sociedad toda vez que "constituye un conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar más o menos formalizadas, que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico a la vez, para constituir a las personas en una colectividad particular distinta" (Rocher, 1980 citado por Lucas Marín, 1997: 69)

Federico Varona afirma que la perspectiva interpretativa ve a las organizaciones como "culturas" (Pacanowsky and O'Donnell-Trujillo, 1981) las cuales poseen un conjunto de creencias y valores, y un lenguaje que se reflejan en los símbolos, los ritos, las metáforas, las historietas, en el sistema de relaciones y en el contenido de las conversaciones. Por eso para el interpretativista la organización es un fenómeno más bien subjetivo que objetivo por ser una realidad socialmente construida mediante la comunicación (Putman, 1982).

Nuevas perspectivas

Creadas como teorías alternativas a las estructuras jerárquicas y burocráticas que han caracterizado las organizaciones durante el siglo que terminó.

Teoría de los Equipos de Trabajo con Autocontrol (Lawler, 1986; Bradford y Cohen, 1998), la Democratización de las Empresas (George Cheney, 1995; Gerald Ferris, 2000) y la Perspectiva Femenina. El mexicano Fernández Collado considera que "el reto para el nuevo milenio es encontrar nuevas formas de organización productiva para el trabajo que den más poder a los individuos y mantengan, al mismo tiempo, las prácticas organizativas y comunicativas que sostienen el delicado balance entre el ambiente, las familias y el trabajo" (2001: 118).

Teoría de la Comunicación Social. ¿Articulaciones o des-articulaciones?

cercana al mundo de la gestión empresarial (administración) desarrollándose como necesidad patronal de emplear la comunicación como medio para el mejor funcionamiento de los de abajo

LAMAR

**COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL 1
LECTURA “MATRICES TEORICAS”**

dentro de las instituciones, con la idea de que lo comunicativo es un ámbito óptimo para resolver conflictos y motivar al personal a cumplir sus objetivos.

El profesor mexicano Pablo Casares señalaba que “tanto en la comunicación organizacional como en el estudio académico de la comunicación social, se ha pasado por etapas similares en cuanto al enfoque comunicativo: de los medios masivos de comunicación, en los años sesenta, tanto en el análisis crítico de los medios y su manejo como en el uso de los medios de comunicación en las organizaciones; a la comunicación a nivel grupal e interpersonal, en los años; para llegar a análisis más completos en los que el concepto de cultura ocupa un lugar fundamental, en los ochenta.

**CABRERA ROSAS NEYVA MARIA
PAREDES SUAREZ MARTHA ALEJANDRA**