

Resumen

La comunicación organizacional es una joven disciplina que tiene sus matrices conceptuales y teóricas en la Psicología Social, la Sociología y las Ciencias de la Administración, por ello ha sido explicada a través de diversos enfoques entre los que se pueden citar los mecánicos, psicológicos, sistémicos, contingenciales, interpretativos y críticos.

La comunicación social es aplicada en las organizaciones como un sistema de comunicación en el que existe un intercambio de expresiones colectivas como emisores, están las organizaciones y sus receptores son su público y las audiencias logrando así un código comunicativo en común que cause empatía entre las dos partes. Los miembros de la organización y de la colectividad social necesitan ajustar sus conductas como agentes y como sujetos con aspiraciones sociales y materiales.

Como actividad la comunicación organizacional se ha catalogado en tres grupos: comunicación organizacional, comunicación interna y comunicación institucional-; las que la ubican hacia fuera de la organización –comunicación externa y relaciones públicas y las que integran ambos ámbitos la denominan comunicación integrada, global, corporativa y también institucional.

Posiciones empírico –analistas

Dentro de lo que se ha dado en llamar posiciones empírico- analíticas, pueden ser ubicados el enfoque mecánico, se trata de ofrecer información para que funcione la organización; el psicológico se enfoca en las intenciones y los aspectos humanos; el sistémico habla de que la comunicación le da funcionalidad al sistema comunicacional y el de la contingencia de la conducta y el diseño empresarial, como una de sus modalidades de expresión, los que a instancia de Varona (1999-a) serían funcionalistas.

Posiciones críticas

Tiene sus raíces en el marxismo, es "una suave coalición de intereses y no un frente unificado que refiere en sus ideas que la vida organizacional tiene como componente principal el interés político y sus postulados más importantes son: la centralidad del poder en las organizaciones por parte de una persona o grupo a través de sus acciones.

Posiciones interpretativas

Son aquellas que enfatizan el papel de la construcción simbólica como el enfoque interpretativo- simbólico y las denominadas teorías posmodernas.

Comunicación Organizacional I
"Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques
Comunicativos"
Msc. Hilda Saladrigas Medina

