

D
I
S
C
I
P
L
I
N
A



Comunicación organizacional

EMPIRICO-ANALITICO

CRITICO

INTERPRETATIVA

Perspectiva

Teoría de la comunicación social ¿Articulaciones o des-articulaciones?

- *Enfoque mecanico.
- *Teoría clasica
- *Psicología conductista
- *Teoría funcionalista
- *Psicología congnectiva.
- *Teoría matemática de la información.

Enfoques funcionalistas: Concentran sus analisis en la función que dentro de la organización dsempeña la comunicación como una variable de productividad y afectividad cd lz organización con relación a las motivaciones de los individuos.

Marxismo y neomarxismo:
"Suave coalicion de intereses y no un frente unificado que refiere en sus ideas que la vida organizacional tiene como componente pricipal el interes politico y sus postulados mas importantes son:
*Centralidad del poder
*Interes por el poder.
*Prácticas de control
*Uso hegémongo de la comunicación. ^
*Centralidad de lo humano por encima de las utilidades.

Enfatizal el papel de la construcción simbólica y las teorías posmodernas.
Sus matrices se encuentran en la antropología social y cultural "constituye un conjunto trabado de maneras de pensar, sentir y de obrar mas o menos formalizadas que aprendidas y comprtidas por pluralidad de personas".
*Conjunto de creencias y valores y lenguaje que se reflejan en los simbolos .

- *Teorías de los equipos de trabajo con autocontrol.
- *Democratización de las empresas.
- *Perspectiva femenina.

"El reto para el nuevo milenio es encontrar nuevas formas de organización productiva para el trabajo que den mñas poder a los individuos y mantengan el mismo tiempo, practicas organizaxtivas y productivas que sostiene el balance entree: ambiente, familia y tranajo".

- *Epistemologico: trabajar sobre paradigmas que focalicen como proceso y no como resultado.
- *Optica metodologica: Incorporar metodologias cualitativas que permitan profundizar sobre dimensiones de valores , sensibilidades y vinculos .
- *Éticas: Libertad de expresion en ambitos de trabajo.

RESUMEN

La organización y la comunicación incumben a múltiples disciplinas: tanto la administración como la sociología, la psicología, las ciencias políticas, la ingeniería, la informática, la antropología y la etnología se interesan por algunas de sus facetas y por ello de una manera u otra.

Linda Putnam postula que la comunicación organizacional, como disciplina, emergió de cuatro tradiciones de la comunicación en los Estados Unidos: la "comunicación del habla", la persuasión (es decir, publicidad y propaganda juntas), el discurso público (u oratoria) y la Teoría de la Comunicación Humana.

POSICIONES EMPÍRICO-ANALÍTICAS

En general todos estos enfoques comunicativos son considerados funcionalistas toda vez que concentran sus análisis en la función que dentro de la organización desempeña la comunicación, la cual es vista, con más o menos matices, como una variable más que influye en la productividad o efectividad de la organización (sistema social) mediante su relación con las motivaciones de los individuos implícitos en ella. Consecuente con su orientación han hecho uso de los procedimientos de investigación que en cada momento han sido validables de acuerdo a las lógicas de la experimentación.

Posiciones críticas

Estas tienen sus raíces en el marxismo y el neomarxismo. Según Dwight Conquergood esta corriente de pensamiento es "una suave coalición de intereses y no un frente unificado que refiere en sus ideas que la vida organizacional tiene como componente principal el interés político y sus postulados más importantes son: la centralidad del poder en las organizaciones por parte de una persona o grupo a través de sus acciones) el interés por el poder dentro de la organización, no como acción neutral, sino como doctrina ideológica que es impuesta a los demás; el ejercicio del poder mediante prácticas de control organizacional sobre los empleados mediante el uso de formas simbólicas- metáforas, mitos e historias- a través de la comunicación.

POSICIONES INTERPRETATIVAS

Son aquellas que enfatizan el papel de la construcción simbólica como el enfoque interpretativo- simbólico y las denominadas teorías posmodernas. Sus matrices teóricas se encuentran en la Antropología Social o Cultural que aporta las miradas a la cultura como característica básica de una sociedad toda vez que "constituye un conjunto trabado de maneras de pensar, de sentir y de obrar más o menos formalizadas, que aprendidas y compartidas por una pluralidad de personas, sirven de un modo objetivo y simbólico a la vez, para constituir a las personas en una colectividad particular distinta".

Federico Varona afirma que la perspectiva interpretativa ve a las organizaciones como "culturas" las cuales poseen un conjunto de creencias y valores, y un lenguaje que se reflejan en los símbolos, los ritos, las metáforas, las historietas, en el sistema de relaciones y en el contenido de las conversaciones. Por eso para el interpretativista la organización es un fenómeno más bien subjetivo que objetivo por ser una realidad socialmente construida mediante la comunicación.

NUEVAS PERSPECTIVAS

En el momento actual ciertos académicos de la comunicación organizacional están proponiendo nuevas perspectivas teóricas como alternativa a las estructuras jerárquicas y burocráticas que han caracterizado las organizaciones durante el siglo que terminó. Entre ellas están la teoría de los Equipos de Trabajo con Autocontrol, la Democratización de las Empresas y la Perspectiva Femenina. El mexicano Fernández Collado considera que "el reto para el nuevo milenio es encontrar nuevas formas de organización productiva para el trabajo que den más poder a los individuos y mantengan, al mismo tiempo, las prácticas organizativas y comunicativas que sostienen el delicado balance entre el ambiente, las familias y el trabajo".

TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL. ¿ARTICULACIONES O DES-ARTICULACIONES?

Desde el punto de vista epistemológico será necesario trabajar sobre paradigmas que focalicen la comunicación como proceso y no como resultado, focalizar la cultura organizacional como uno de los ejes de la construcción de valores y de referencialidad temática para comprender las nuevas modalidades organizativas, de consenso o de tensión en los escenarios públicos.

Desde la óptica metodológica para la diagnosis y la proyección se deben incorporar más centralmente metodologías cualitativas ya que permiten profundizar sobre las dimensiones de valores, sensibilidades y vínculos afectados por la referencialidad temática que se trabaje.