

Brenda Viridiana Sepúlveda Ruiz

“Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos”

La organización como la comunicación adentran distintas disciplinas o ciencias, en donde se incluyen procesos colectivos por ejemplo, emisores que serían la organización y receptores la audiencia, se refiere al proceso de comunicación que existe.

Dentro de la organización se han recibido dos tipos de denominaciones: la primera se basa en que son comunicación organizacional, com. Interna y com. Institucional. La segunda se basa en dos: comunicación externa y relaciones públicas, en donde después ya en conjunto se les llama com. Global o corporativa.

Se menciona que la comunicación organizacional se postula como disciplina porque cubre distintos intereses, se habla de la comunicación, el discurso político, la persuasión, y la teoría de la comunicación humana conforme ha pasado el tiempo varios personajes han agregado o permanecido en estos conceptos. En donde se involucran dos cosas las matrices teóricas y los enfoques comunicativos que dependen del proceso de comunicación que exista.

Dentro de las posiciones empírico-analista hay 4 diferentes enfoques: el primero que es el mecánico que habla de la transmisión de los mensajes (emisor-receptor) que pasan mediante un canal, explica como los mensajes pueden ser satisfactorios y llegar a tener una retroalimentación ya que es un medio lineal. En el psicológico es un poco más complicado ya que se incluye los aspectos físicos y la personalidad del individuo. El sistémico que se basa más en la función que esté dando la comunicación dentro de la organización en donde se adentran aspectos fisiológicos, psicológicos, sociológicos y tecnológicos, y por último el contingencial que habla de la eficiencia que existe, la cual se obtiene por las políticas y la estructura de la organización.

Después vienen las posiciones críticas, las cuales se basan en el poder político, en donde un individuo o grupo se encargan de la organización, en donde el poder se ve como una ideología ante todos. Las interpretativas esta es un poco más humanista ya que se basa en la cultura que debe mostrar la organización desde el líder hasta el empleado tomando muy en cuenta a la sociedad y sus valores. Después de mostrar los distintos enfoques viene una parte muy peculiar ya que se muestran nuevas perspectivas para llegar a formar una mejor organización dentro de un grupo de trabajo.

De esta manera se muestra la forma de trabajar de las distintas organizaciones, como dependiendo sus objetivos es su forma de trabajar por esto mismo no todas tiene el mismo manejo, cada una actúa dependiendo lo que le funcione.