



Universidad Guadalajara Lamar
Lic. Ciencias de la Comunicación
Comunicación Organizacional
Araceli Arias Macías

Comunicación organizacional:
Matrices teóricas y
enfoques comunicativo

Carácter normativo y unificador

Responsabilidad y Propósito a todo nivel

Generar procesos de interacción y aprendizaje
de todos sus componentes.

Unificar recursos en la relación con objetivos

Trabajar con interacción simbólica

Objetividad

Dinamismo

La comunicación organizacional es una disciplina que tiene sus matrices conceptuales y teóricas en la Psicología Social, la Sociología y las Ciencias de la Administración, por ello ha sido explicada a través de diversos enfoques entre los que se pueden citar los mecánicos, psicológicos, sistémicos, interpretativos y críticos.

A partir de la teoría de la información de Shannon y Weber que se trata de un modelo de flujo de información pensado para los dispositivos que permiten el envío y recibimiento de información, hace parte de la integración de la nueva comunicación organizacional que consiste en algo sistemático, pero también humanizando este modelo siendo parte de las relaciones sociales de los integrantes de una organización. Se le da importancia a una comunicación bidireccional e información.

La comunicación que también entro hacer parte de los procesos de comunicación convirtiéndolo en algo sistemático para ser un proceso que puede ser estudiado. En el documento nos hablan de varios enfoques y resaltan algunos de ellos, pero lo que tienen en común es que todos tienen enfoques comunicativos y también funcionalistas porque influyen en la productividad o efectividad de la organización, tienen relación con los comportamientos y experiencias de los individuos entrando implícitamente en ellas.