

2 Parcial

Actividad 1.-Comunicación y organización, matices teóricas y comunicativas.

La comunicación organizacional es una disciplina que tiene matrices conceptuales y teóricas en la psicología social, sociología y la administración; por ello han sido explicadas a través de enfoques mecánicos, psicológicos, sistémicos, contingencia les interpretativos y críticos, para su estudio de comunicación masiva.

Comunicación Organizacional:

La Disciplina: por seguir el orden de la comunicación (el speech, la persuasión, oratoria y la teoría de la comunicación humana).

Posiciones Empírico - analíticas: pueden ser ubicadas en los enfoques mecánico, psicológico, sistémico y de contingencia.

Posiciones Críticas: con sus raíces en el Marxismo y neomarsismo se centra en el estudio de las prácticas de la comunicación en una organización.

Posiciones interpretativas: estas construyen un conjunto de maneras de laborar, pensar y obrar menos forzadas.

Nuevas Perspectivas: en esta se busca promover nuevas alternativas, para un mejor desarrollo de la organización.

Teoría de la comunicación social: en esta se habla de tener un mejor manejo de las relaciones dentro de la organización para obtener un mejor rendimiento y crecimiento de la misma.